

Digital Communication Technologies **EXPERTISE** Journal

# DİJİTAL YAŞAM

ŞUBAT 2026

Sayı: 24

**ARAÇ İÇİ TEKNOLOJİLER  
MERCEK ALTINDA**

**2025 TÜRKİYE TV VE SET ÜSTÜ  
KUTU PAZARI SEKTÖR RAPORU**



ISSN 2149-8636



9 770214 986360

**Turkey**  
Discover  
the potential

# İÇERİKLER

SAYI 24 ŞUBAT 2026

- 03** TUYAD – Telekomünikasyon, Uydular ve Yayıncılık Sektörü Strateji Raporu  
HAYRETTİN ÖZAYDIN
- 09** 2025 Türkiye TV ve Set Üstü Kutu Pazarı Sektör Raporu
- 11** Uydular İnternet Geleceğinin Bağlantısı  
ADEM SERTTAŞ
- 12** Türkiye’de SD Televizyon Yayınları ve Karasal İletimin Geleceği  
MUZAFFER ŞAFAK
- 14** LEO Uyduların Karşısında GEO Uydular Misyonunu Tamamlıyor mu?  
DR. MUSTAFA AYKUT



- 15** Karasal Altyapı Bir Yayın Platformu Değil, Stratejik Bir İletişim Gücüdür  
BURHAN KANDEMİR
- 19** Kurumsal Gelişimde Üç Kritik Rol: Koçluk, Mentörlük ve Danışmanlık  
UZM. PSK. MERT ÖZAYDIN
- 20** Yeni Televizyon Dönemi:  
EYLEM KEHRİBAR
- 23** İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm: Geleceğe Hazırlık  
BÜŞRA ÖZDEN

- 25** Türkiye’ye Gelen Füzenin Ardındaki Büyük Oyun  
OKTAY İYİSARAÇ
- 26** TUYAD’dan RTÜK Başkanı Mehmet Daniş’e Hayırlı Olsun Ziyareti
- 27** Connected TV’de Ölçülebilir ve Akıllı Reklam Teknolojileri  
CENGİZ İÇDEM
- 28** TUYAD Faaliyet Raporu
- 36** Kalifiye Eleman Yetersizliğini Gidermeye Yönelik Uluslararası Uygulamalar ve Çözümler  
PROF. DR. B. KORAY TUNÇALP
- 37** Trafik Kanunu’nda Yeni Dönem: Araç İçi Multimedya Sistemleri Tartışması

## DİJİTAL YAŞAM

Şubat 2026 • ISSUE: 24  
ISSN 2149-8636

### YAYINCI

TUYAD (Türkiye Telekomünikasyon Uydular Ve Elektronik Sanayicileri İş İnsanları Derneği) adına

#### YÖNETİCİ EDITÖR

Hayrettin ÖZAYDIN  
hayrettin@tuyad.org

#### PROJE KOORDİNATÖRÜ

Özge GÜRSES  
bilgi@tuyad.org

#### ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Hengameh RAYEJI  
international@tuyad.org

#### TASARIM

3X Media

#### DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. B. Koray TUNÇALP  
Dr. Uğur KESEN

#### HUKUK DANIŞMANI

Murat OKATAN

#### TEŞEKKÜRLER

ADEM SERTTAŞ  
DR. MUSTAFA AYKUT  
MUZAFFER ŞAFAK  
UZM. PSK. MERT ÖZAYDIN  
EYLEM KEHRİBAR  
BÜŞRA ÖZDEN  
BURHAN KANDEMİR  
CENGİZ İÇDEM  
OKTAY İYİSARAÇ  
PROF. DR. B. KORAY TUNÇALP

#### ADRES

Atatürk Mh. Ertuğrul Gazi  
Sk. Metropol İstanbul  
Sitesi C1 Blok K:16 D:269  
Ataşehir / İstanbul  
+90 216 514 64 01

[www.digitalyasam.org](http://www.digitalyasam.org)

#### REKLAM VERMEK İÇİN

[hello@3x.com.tr](mailto:hello@3x.com.tr)

powered by

**TUYAD**

ASSOCIATION OF TELECOMMUNICATION  
SATELLITE AND BROADCASTING  
BUSINESSPEOPLE



## Profesyonel İklimlendirme Çözümleri

*25 Yılı Aşan Tecrübe, Binlerce Güvenilir İş Ortaklığı.*



Klima Satış



Teknik Servis



VRF Sistemleri

[www.atilimtek.com.tr](http://www.atilimtek.com.tr)



Hayrettin Özaydın

TUYAD

# TUYAD – Telekomünikasyon, Uydu ve Yayıncılık Sektörü Strateji Raporu (2026)

## Giriş

2026 yılı itibarıyla telekomünikasyon, yayıncılık ve tüketici elektroniği sektörleri küresel ölçekte hızlı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Dijitalleşme, yüksek hızlı veri iletişimi, internet tabanlı yayın platformları ve akıllı ev teknolojilerinin yaygınlaşması; sektör paydaşlarının faaliyet alanlarını genişletmekte ve yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını zorunlu kılmaktadır.

Türkiye’de faaliyet gösteren sektör temsilcilerinin uluslararası rekabette daha güçlü bir konum elde edebilmesi için telekom altyapısı, internet televizyonculuğu, uydu yayıncılığı ve ev elektroniği alanlarında bütüncül ve entegre bir stratejik yaklaşım geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır.

## 1. Telekomünikasyon Altyapısı ve Yeni Nesil Ağ Teknolojileri

Telekomünikasyon sektörü dijital ekonominin temel altyapısını oluşturmaktadır. Özellikle 5G teknolojisinin yaygınlaşmasıyla birlikte yüksek hızlı veri iletişimi, düşük gecikme süreleri ve geniş bant kapasitesi birçok sektörde köklü bir dönüşüm yaratacaktır.

Bu doğrultuda sektörün öncelikli hedefleri şu şekilde belirlenmelidir:

- Fiber altyapı yatırımlarının artırılması
- 5G ve 5G Advanced teknolojilerinin hızlı ve etkin şekilde devreye alınması
- Yapay zekâ destekli ağ yönetim sistemlerinin geliştirilmesi
- Veri merkezleri ve bulut altyapısının güçlendirilmesi
- IoT (Nesnelerin İnterneti) tabanlı iletişim çözümlerinin yaygınlaştırılması bu yatırımlar yalnızca telekom operatörleri açısından değil, aynı zamanda yayıncılık ve dijital içerik sektörleri için de kritik bir öneme sahiptir.

## 2. İnternet Televizyonculuğu ve Dijital Yayın Platformları

Son yıllarda dünya genelinde televizyon izleme alışkanlıkları hızla internet tabanlı platformlara yönelmektedir. İnternet televizyonculuğu; geleneksel yayıncılık ile dijital medya arasında yeni ve güçlü bir ekosistem oluşturmuştur.

Türkiye’de sektörün gelişimi açısından öne çıkan başlıklar şunlardır:

- Yerli internet televizyon platformlarının geliştirilmesi
- OTT (Over The Top) yayıncılık modellerinin desteklenmesi
- Dijital içerik üretim ekosisteminin güçlendirilmesi
- Reklam ve abonelik modellerinin çeşitlendirilmesi
- Spor, haber ve kültür içeriklerinin dijital platformlarda daha geniş kitlelere ulaştırılması önümüzdeki yıllarda internet televizyonculuğunun, uydu ve kablo yayıncılığı ile birlikte hibrit bir yayın modeline dönüşmesi beklenmektedir.

## 3. Uydu Televizyon Yayıncılığı ve Uydu Haberleşme Sistemleri

Uydu yayıncılığı Türkiye’de televizyon dağıtımının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Geniş coğrafyalarda kesintisiz yayın sağlayabilmesi nedeniyle uydu sistemleri stratejik bir altyapı niteliği taşımaktadır.

Bu alandaki temel hedefler şunlardır:

- Yeni nesil yüksek çözünürlüklü uydu yayın teknolojilerinin geliştirilmesi
- UHD ve 8K yayın altyapılarının yaygınlaştırılması
- Hibrit uydu + internet yayın sistemlerinin geliştirilmesi
- Uydu üzerinden veri ve internet hizmetlerinin sunulması
- Kırsal bölgelerde geniş bant erişimin uydu aracılığıyla sağlanması uydu teknolojileri aynı zamanda afet iletişimi, kriz yönetimi ve ulusal güvenlik açısından da kritik bir rol oynamaktadır.

#### 4. Pay TV (Ücretli Televizyon) ve İçerik Ekonomisi

Hayrettin Özyayın

Pay TV platformları dünya genelinde dijital içerik ekonomisinin en önemli gelir modellerinden birini oluşturmaktadır. Spor yayınları, özel içerikler ve yüksek prodüksiyon kalitesine sahip yapımlar abonelik tabanlı yayıncılığın büyümesini hızlandırmaktadır.

Türkiye’de Pay TV sektörünün gelişimi için:

- Yerli içerik üretiminin artırılması
- Spor yayın haklarının dijital platformlarla entegrasyonunun güçlendirilmesi
- Çoklu platform (uydu, internet, mobil) yayın çözümlerinin geliştirilmesi
- Abonelik ve paket sistemlerinin çeşitlendirilmesi önemli stratejik başlıklar arasında yer almaktadır.

#### 5. Ev Elektroniği ve Akıllı Ev Teknolojileri

Televizyonlar, set-top box cihazları, medya oynatıcılar ve akıllı ev sistemleri; yayıncılık ve telekom sektörünün tüketici tarafındaki en önemli bileşenlerini oluşturmaktadır.

Sektörün gelişimi açısından öne çıkan alanlar şunlardır:

- Akıllı televizyon teknolojileri
- İnternet bağlantılı medya cihazları
- Set-top box ve hibrit yayın alıcıları
- Akıllı ev otomasyon sistemleri
- IoT tabanlı ev elektroniği ürünleri ev elektroniği sektörü, telekom altyapısı ve dijital içerik platformları ile birlikte büyüyen geniş bir teknoloji ekosistemi oluşturmaktadır.

#### 6. Yapay Zekâ ve Veri Analitiği

Telekom ve medya sektörlerinde yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı her geçen gün artmaktadır. Yapay zekâ destekli sistemler sayesinde:

- İçerik öneri algoritmaları geliştirilebilir
- Kullanıcı davranışları analiz edilebilir
- Yayın kalitesi ve ağ performansı optimize edilebilir
- Reklam hedefleme sistemleri daha verimli hale getirilebilir.

Bu teknolojiler sektörün verimliliğini artırırken aynı zamanda rekabet gücünü de önemli ölçüde yükseltmektedir.

#### 7. Siber Güvenlik ve Veri Koruma

Telekom ve yayın altyapıları kritik ulusal altyapılar arasında yer almaktadır. Bu nedenle veri güvenliği ve siber güvenlik stratejileri sektör için hayati öneme sahiptir.

- Bu kapsamda;
- Yayın altyapılarının güvenliğinin sağlanması
- Kullanıcı verilerinin korunması
- Dijital platformlarda içerik güvenliği
- Ulusal veri egemenliği politikalarının geliştirilmesi öncelikli konular olarak ele alınmalıdır.

#### Sonuç ve Değerlendirme

Telekomünikasyon, uydu yayıncılığı, internet televizyonculuğu ve ev elektroniği sektörleri günümüzde birbirini tamamlayan entegre bir teknoloji ekosistemi haline gelmiştir. Türkiye’nin bu alanlarda küresel rekabette güçlü bir konuma ulaşabilmesi için altyapı yatırımlarının artırılması, yerli teknoloji geliştirme çalışmalarının desteklenmesi ve sektörel iş birliklerinin güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır.

TUYAD çatısı altında sektör temsilcilerinin ortak bir vizyon doğrultusunda hareket etmesi; Türkiye’nin dijital iletişim ve yayıncılık alanında bölgesel bir merkez haline gelmesine önemli katkılar sağlayacaktır.

# Kesintisiz Yayın, Sıfır Tolerans

Türksat güvencesi ile Sıcak Uplink&FKM  
ile yayıncılıkta süreklilik



▪ **Sıcak Uplink:** Yayın kesintisine saniyeler içinde müdahale



▪ **FKM Hosting:** Fiziksel olarak ayrılmış binalarda coğrafi yedeklilik



▪ **Operasyonel Verimlilik: Yüksek maliyetli** yatırımlara gerek kalmadan Türksat güvencesi

Ülkemizde yerleşik medya gruplarının da aktif olarak kullandığı altyapı ile teknik riskleri minimize ediyor, yayınların sürekliliğini sağlıyoruz.

[www.turksat.com.tr](http://www.turksat.com.tr)

in X @ IV / turksat





# Türksat Uyduları Yayıncılıkta Rekor Kırdı: TV Kanal Sayısı 532'ye Ulaştı

Türksat uyduları üzerinden yayın yapan toplam TV kanal sayısı 2025 yılı son günü itibariyle 532'ye ulaşarak Türksat tarihinin en yüksek seviyesine çıktı. Türksat 6A uydusunun hizmete girmesiyle sağlanan Güney Asya açılımı, Türksat'ın küresel yayıncılık pazarındaki büyüme ivmesini tarihi bir rekora taşıırken, Türksat uyduları üzerinden yayın yapan kanal sayısı sadece bir yılda yüzde 20'lik artış yakaladı. Yurtdışı merkezli kanal sayısındaki artış ise beş yılda yüzde 50 gibi rekor düzeyde oldu.

Her geçen yıl filosunu genişleterek dünyanın önde gelen uydu operatörlerinden biri haline gelen Türksat, Türksat 6A'nın da hizmete başlamasıyla birlikte hizmet ihracatını önemli oranda artırdı. Türksat 6A'nın devreye girmesiyle 110'u aşkın ülkede 5,5 milyar nüfusa ulaşan Türksat uyduları, özellikle geçtiğimiz yıl televizyon yayıncılığında bölge ülkelerinden yoğun talep görerek küresel yayıncılık pazarındaki büyümesini rekor düzeye taşıdı.

## -Sri Lanka'nın 50 Kanalı, Türksat Uydularından Yayına Başladı

Türksat 6A'nın Batı ve Güney Asya kapsama alanları üzerinden gerçekleştirilen stratejik kapasite satışları ile önemli bir ihracat rakamına ulaşıldı. Bu kapsamda, Dubai merkezli firma ile imzalanan sözleşme doğrultusunda Güney ve Batı Asya'da ilk kez doğrudan ticari hizmet sunuldu. Ardından Sri Lanka'nın önde gelen yayın platformu Freesat Lanka ile yapılan anlaşma sonucunda 50 televizyon kanalı daha Türksat uydu ekosistemine dahil edildi.

## -2025 Yılı Artışı Rekor Kırıldı

2020 yılı sonunda 431 olan Türksat uyduları üzerinden yayın yapan TV kanal sayısı, son 5 yıl içerisinde yüzde 23 artışla 532'ye yükseldi. Özellikle son bir yıllık dönemde ise 445'ten 532'ye ulaşan kanal sayısında kaydedilen yüzde 20'lik ivme ise yıllık bazdaki en yüksek artış oranıyla tarihi bir rekoru beraberinde getirdi. Türksat 6A'nın sağladığı kapasite desteğiyle ulaşılan bu artış, Türksat yayıncılık tarihindeki en yüksek seviye olarak kayıtlara geçti.

## -Yurt Dışı Merkezli Kanal Sayısında Yüzde 50 Artış

Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Güney Asya, Güney Afrika, Akdeniz ve Karadeniz ekseninde geniş bir coğrafyayı kapsayan Türksat uyduları üzerinden hizmet alan yurt dışı merkezli kanal sayısında, son 5 yıl içerisinde yüzde 50 oranında bir büyüme kaydedildi. 2020 yılı sonunda 114 olan yabancı menşeli kanal sayısı, 2025 yılı sonu itibariyle 171'e yükselerek tarihi bir eşiği geride bıraktı. Söz konusu artışla birlikte Türkiye'nin uydu hizmetleri ihracat hacmi rekor düzeye taşınmış oldu. -6-

# Türksat'tan Yayıncılıkta Felaket Kurtarma ve Sıcak Uplink ile Sıfır Tolerans

Türksat, yayıncılıkta kesintisiz hizmet vizyonu doğrultusunda "Sıcak Uplink" ve "Coğrafi Yedeklilik" hizmetleriyle afet anlarında dahi kesintinin önüne geçecek yüksek güvenli bir altyapı oluşturdu. Acil durumlarda saniyeler içinde devreye giren Sıcak Uplink ve bağımsız binalarda yedeklenen Felaket Kurtarma Merkezi (FKM) çözümleriyle Türksat, tüm yayıncılar için yayın sürekliliğinde "sıfır tolerans" dönemini başlattı.

Türksat, uydu ve yayıncılık teknolojilerindeki gücünü yüksek erişilebilirlik ve yayın sürekliliği arayan medya kuruluşları için "Uçtan Uca Hizmet Modeli" ile artırdı. Operasyonel riskleri yönetmek amacıyla oluşturulan altyapıda, yayın süreçlerinin teknik sürekliliği sıfır tolerans ile sağlanacak.

## -Sıcak Uplink Mimarisi

Yayın sürekliliğini koruyan "Sıcak Uplink Yedekliliği" (Hot-Standby) sistemi, yurt içinde ve yurt dışında ancak büyük yayıncıların yüksek maliyetli yatırımlarla kurabildiği teknolojik altyapıyı, Türksat güvencesiyle tüm yayıncılar için ekonomik bir modele dönüştürüyor. Yayıncı sinyallerinin Türksat altyapısında sürekli işlendiği ve yayına hazır bekletildiği bu sistemde, acil durumlarda saniyeler içinde gerçekleşen otomatik geçiş kabiliyeti sayesinde yayın kesintisi riskini ortadan kaldırıyor.

## -Felaket Kurtarma Merkezi (FKM) Hizmeti

Türksat, bununla birlikte standart yedekleme yöntemlerine ek olarak FKM (Felaket Kurtarma Merkezi) Hosting ve Coğrafi Yedeklilik hizmeti sağlıyor. Bu modelle yayıncı kuruluşların tüm teknik altyapısı, Türksat Teleport yerleşkesindeki ana sistem binalarından fiziksel olarak ayrılmış, bağımsız binalarda konumlandırılıyor. Kurumlara özel tahsis edilen Headend, RF ve kontrol sistemleri; UPS ve jeneratör destekli yedekli enerji, endüstriyel iklimlendirme ve yüksek seviyeli fiziksel güvenlik katmanlarıyla korunuyor. Güvenli uzaktan erişim protokolleri sayesinde, afet veya risk durumlarında tüm yayın operasyonu "tek komutla" coğrafi olarak ayrılmış yedek merkeze aktarılabilir. Aktif ve yönetilebilir bir hosting hizmeti sunan Türksat, bu altyapıyla da operasyonel verimliliği artırmayı ve teknik riskleri minimize etmeyi amaçlıyor.

# Elektrik Hattı Üzerinden Çalışan Yeni Nesil Görüntülü Diyafon Sistemi (INTERPLC )

## Teknik Tanım

Bu sistem, bina içi mevcut elektrik tesisatını veri iletim ortamı olarak kullanan, kapı kamerası ile ev içi monitör arasında iki yönlü görüntü ve ses iletişimi sağlayan PLC (Power Line Communication) tabanlı bir görüntülü diyafon çözümüdür. Ek haberleşme kablosu veya kablosuz RF/Wi-Fi altyapısı gerektirmez. Elektrik hattı üzerinden hem enerji hem veri iletimi sağlanır.

## Sistem Mimarisi

Sistem üç ana bileşenden oluşur:

1. Dış Ünite (Kapı Paneli)

- Entegre kamera modülü
- Mikrofon ve hoparlör
- Zil butonu
- PLC iletişim modülü
- Dahili batarya (kesintisiz çalışma için)

2. İç Ünite (Taşınabilir Monitör)

- LCD ekran
- Mikrofon ve hoparlör
- Kapı açma kontrol butonu
- PLC iletişim modülü
- Dahili batarya
- Standart priz bağlantısı (duvara sabitleme zorunlu değildir)

3. Elektrik Hattı (İletim Ortamı)

- Mevcut bina faz-nötr hattı üzerinden veri taşıma
- Ek kablolama gerektirmez
- RF yayılımı yoktur

## Çalışma Prensipleri

- 1.Ziyaretçi kapı panelindeki butona bastığında:
  - Kamera görüntüsü PLC üzerinden iç monitöre iletilir.
  - Ses iletişimi çift yönlü olarak elektrik hattı üzerinden sağlanır.
  - Monitörde zil uyarısı tetiklenir.
- 2.İç üniteden kapı açma komutu gönderildiğinde:
  - Komut PLC hattı üzerinden kapı paneline iletilir.
  - Elektrikli kilit sürülür.

Tüm veri transferi bina içi güç hattı üzerinden gerçekleşir.

## Elektrik Kesintisinde Çalışma

Sistem, hem dış hem iç üniteye entegre şarj edilebilir batarya içerir. Şebeke enerjisi kesildiğinde otomatik olarak batarya moduna geçer. Fonksiyonel kalmaya devam eden özellikler:

- Görüntü iletimi
- İki yönlü ses
- Kapı açma

Bu özellik, güvenlik uygulamalarında süreklilik sağlar.

## Kablosuz İletim Olmaması

- Wi-Fi veya RF tabanlı yayın yapılmaz
  - Parazit ve çekim problemi oluşmaz
  - Dış erişim riski azalır
  - Elektromanyetik yayılım minimumdur
- Veri iletimi fiziksel kablo altyapısı içinde kalır.

## Kurulum Avantajları

- Ek haberleşme kablosu çekilmez
  - Duvar kırımı ve tadilat gerektirmez
  - Mevcut elektrik tesisatı kullanılır
  - Kurulum süresi düşüktür
  - Modernizasyon projelerine uygundur
- Özellikle mevcut binalarda retrofit uygulamalar için uygundur.

## Uygulama Alanları

- Apartmanlar
- Siteler
- Villalar
- Rezidans projeleri
- Eski bina modernizasyonu
- Akıllı bina altyapıları

**Sonuç:**INTERPLC; PLC tabanlı görüntülü diyafon sistemi, mevcut elektrik altyapısını veri iletim ortamına dönüştürerek geleneksel kablolama gereksinimlerini ortadan kaldırır.Elektrik hattı üzerinden güvenli, kesintisiz ve konum esnekliği sunan bir iç haberleşme altyapısı sağlayarak mevcut bina güvenlik sistemlerine alternatif teknik bir çözüm sunar.

# 2025 TÜRKİYE TELEVİZYON VE SET ÜSTÜ KUTU PAZARI SEKTÖR RAPORU

## *TUYAD – Telekomünikasyon Uydu ve Elektronik Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği*

Bu rapor, 2025 yılı itibarıyla Türkiye’de üretilen, ithal edilen, ihraç edilen ve iç pazarda satılan televizyonlar ile set üstü kutu pazarının genel görünümünü ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır. Çalışma marka veya firma bazlı değerlendirme içermemekte, sektörün genel verilerine dayalı bir analiz sunmaktadır. Amaç; üretici, distribütör, bayi ve diğer sektör paydaşlarının stratejik karar süreçlerine katkı sağlayacak bir referans oluşturmaktır. Ayrıca IPTV pazarı, izleyici alışkanlıkları ve teknolojik gelişmeler de değerlendirilmiştir.

### **Metodoloji ve Kapsam**

Veriler sektör paydaşlarından alınan bilgiler, 2025 gerçekleştirmeleri ve 2026 öngörülleri temel alınarak hazırlanmıştır. Satış adetleri yuvarlatılmış olup sektör eğilimlerini göstermeyi amaçlamaktadır. Fiyat analizleri liste fiyatları yerine ortalama piyasa fiyatları üzerinden yapılmıştır. Çalışmada üretim, ithalat, ihracat ve iç pazar verileri birlikte değerlendirilmiştir.

### **Türkiye Televizyon Pazarı**

2025 yılında Türkiye’de iç pazarda yaklaşık 3,4–3,6 milyon televizyon satılmış, 8,5–9 milyon adet televizyon ihraç edilmiş, ithalat ise 400–500 bin adet seviyesinde kalmıştır. Bu durum Türkiye’nin Avrupa’nın en büyük televizyon üretim merkezlerinden biri olduğunu göstermektedir.

### **Ekran boyutu dağılımı:**

- %28: 32–43 inç
- %42: 50–55 inç
- %30: 58 inç ve üzeri

Özellikle 55 inç segmenti, fiyat-performans dengesi ve kampanyalar nedeniyle pazarın en güçlü segmentidir. Büyük ekranlara olan talep ise giderek artmaktadır.

### **Televizyon Fiyat Analizi**

55 inç televizyonlarda ortalama fiyat aralıkları:

- Giriş segmenti: ~12.000 TL
- Orta segment: 17.000 – 21.000 TL
- Üst segment: 23.000 – 27.000 TL

Fiyat farklılıkları panel teknolojisi, çözünürlük, yazılım özellikleri ve marka konumlandırmasına bağlıdır. Kampanyalar kısa süreli indirimler sağlasa da artan maliyetler nedeniyle taban fiyatlar genel olarak korunmaktadır.

### **Set Üstü Kutu Pazarı**

2025 yılında Türkiye’de set üstü kutu satışları yaklaşık 3,2 – 3,5 milyon adet seviyesindedir.

### **Segment dağılımı:**

- Uydu alıcıları: 1,9 – 2,1 milyon adet
- Kablo alıcıları: 450 – 550 bin adet
- IP Box: 700 – 900 bin adet

Yerli üretimin payı yaklaşık %65–70, ithalatın payı ise %30–35 seviyesindedir. Uydu alıcıları güçlü konumunu korurken IP tabanlı cihazlar hızla büyümektedir.

## **TKGS Kullanımı**

Türk Kanalları Güncelleme Sistemi (TKGS), kanal güncellemelerinin otomatik yapılmasını sağlayan bir sistemdir.

- Yerli televizyonlarda TKGS destek oranı: %95
- İthal televizyonlarda: %65
- Televizyonlarda fiili kullanım: %75–80
- Uydu alıcılarında: %60–65

TKGS, kurulum kolaylığı sağlayarak teknik servis yükünü azaltmakta ve sektörde standartlaşmaya katkı sağlamaktadır.

## **Piyasa Değerlendirmesi**

2025 yılında çip maliyetlerindeki artış ürün başına 10–25 USD ek maliyet yaratmaktadır. Ayrıca ithal televizyon ve set üstü kutular için getirilen minimum gümrük beyan değerleri ithalat maliyetlerini yükseltmektedir. Bu durumun orta vadede yerli üretimi güçlendirmesi beklenmektedir.

## **Esnaf ve Bayi Kanalı**

Zincir mağazalar ve e-ticaret kanalları nedeniyle fiyat rekabeti artmış ve bayi kâr marjları daralmıştır. Bu nedenle servis, kurulum ve satış sonrası hizmetler bayiler için önemli bir rekabet avantajı haline gelmiştir. TKGS destekli ürünler kurulum kolaylığı nedeniyle bayi tarafında tercih edilmektedir.

## **2026 Sektör Öngörülleri**

- 55 inç ve üzeri büyük ekran televizyonların payı artacak.
- IP tabanlı cihazların büyümesi devam edecek.
- TKGS kullanım oranı artacak.
- Bayi kanalında katma değerli hizmetler daha önemli hale gelecek.
- E-ticarete denetimsiz satışlar sektörde haksız rekabet riski yaratabilir.

## **Pay-TV ve IPTV**

Türkiye’de yasal Pay-TV abone sayısının yaklaşık 4,5 milyon olduğu tahmin edilmektedir. Buna karşılık illegal IPTV kullanımının yaklaşık 12 milyon seviyesinde olduğu değerlendirilmektedir. Bu durum sektör için ciddi gelir kaybı yaratmaktadır.

## **E-Ticarete Haksız Rekabet**

Faturasız, bandrolsüz ve kayıt dışı ürünlerin e-ticarete satılması fiyat dengesini bozmakta ve geleneksel perakendeyi olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle fiziksel mağazalar ile e-ticaret arasında eşit ve etkin denetim mekanizmaları oluşturulması gerektiği vurgulanmaktadır.

## **Sonuç**

Türkiye televizyon ve set üstü kutu sektörü güçlü üretim kapasitesi ve ihracat performansı sayesinde küresel pazarda önemli bir konumda bulunmaktadır. Sektörün sürdürülebilir gelişimi için yerli üretimin desteklenmesi, kayıt dışı satışlarla mücadele edilmesi ve denetim mekanizmalarının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır.



Adem Serttaş

VSAT

## Uydu İnternet Geleceğin Bağlantısı

Uydu interneti, yörüngedeki uydular ile kullanıcının bulunduğu yer ile uydu anteni arasında iletilen sinyaller aracılığıyla internet erişimi sağlayan bir geniş bant hizmetidir. Cihazınızdan uzaydaki bir uyduya sinyaller göndererek çalışır; uydu daha sonra verileri internete bağlı bir yer istasyonuna iletir. Yer istasyonu istenen verileri alır ve uydu üzerinden çanak anteninize geri göndererek bağlantıyı tamamlar. Genişbant internet erişimi bulunmayan bölgelerde veya ADSL, fiberoptik, kablo internet gibi bağlantılarla internet upload ve download hızından memnun kalmayan kullanıcılara yepyeni bir alternatif olan uydudan genişbant internet çözümü olan uydu internet, Türkiye'de ortalama 25 yıldır kullanılmaktadır.



Ayrıca bazı firmalar internet hizmetinin yanında VoIP, Televizyon Yayınları hatta Canlı Yayın geçişleri gibi hizmetler de vermektedir. Bu da uydu internetini Telekomünikasyon altyapısı kötü veya olmayan yerlerde kullanımının çok fazla tercih edilmesini sağlamaktadır. Geleneksel fiber veya kablolu internet bağlantılarının aksine, uydu interneti fiziksel altyapı gerektirmediğinden, kırsal ve uzak bölgeler için vazgeçilmez bir seçenek haline gelmektedir. Aynı zamanda doğal afetler v.b durumlarda karasal hattın kullanımının imkânsız olması gibi durumlarda da uydu interneti kesintisiz hizmet vermeye devam eder. Bu da uydu internetinin tercihini bir kat daha arttırmaktadır. Daha yavaş ve daha yüksek gecikme süreleriyle bilinse de, Alçak Dünya Yörüngesi (LEO) uyduları gibi teknolojik gelişmeler, internet hızı ve gecikmeyi önemli ölçüde iyileştirerek genel performansı artırmıştır.. Genel kullanım yerleri, Madenler, Güneş Enerji Santralleri, Çiftlikler, Doğa Evleri, Kamp Alanları, Barajlar , Ev ve İşyerleri, alt yapısı olmayan köyler, her türlü Tatbikatlar, Resmi kurumlar, Akaryakıt istasyonları ve Doğal Afet bölgelerindedir.

Teknoloji gelişmeye devam ettikçe, uydu interneti küresel dijital uçurumu kapatmada ve dünyanın dört bir yanındaki uzak bölgelere yüksek hızlı internet getirmede daha büyük bir rol oynamaya hazırlanıyor.



Muzaffer Şafak

Kanal 7

# Türkiye’de SD Televizyon Yayınları ve Karasal İletimin Geleceği

## İzlenmeyen Bir Teknolojiye Milyonlar Ödemek: Türkiye Neden Hâlâ SD ve Analog Yayın Yapıyor?

Dünya yüksek çözünürlüğe geçerken Türkiye hâlâ büyük ölçüde izlenmeyen SD ve analog yayınları sürdürmeye devam ediyor. Oysa ekranlar büyüdü, izleyici beklentisi arttı ve SD yayınlar artık büyük ekranlarda teknik olarak yetersiz hale geldi. İzleyici çoktan HD standardını benimsedi.

Analog karasal vericiler üzerinden HD yayın yapmak mümkün değil. Buna rağmen bazı televizyon kanallarının yüzlerce analog vericisi hâlâ çalışıyor ve SD yayın üretiyor. Oysa şehirlerde çatı antenlerinin neredeyse tamamen ortadan kalkmış olması bile analog yayınların artık izlenmediğini gösteriyor.

Avrupa bu süreci yıllar önce tamamladı. Analog vericiler kapatıldı, SD yayıncılık büyük ölçüde sona erdi ve dijital karasal yayın sistemlerine geçildi. Türkiye’de ise sorun artık teknik değil, yönetsel bir kararsızlık.

Sektörde hâkim yaklaşım şu:

**“Herkes kapatırsa ben de kapatırım.”**

Bu nedenle kimse ilk adımı atmıyor. Sonuç olarak izlenmeyen SD yayınlar sürdürülüyor ve sektör birbirine bakarak karar alamıyor.

Veriler de tabloyu açıkça gösteriyor. SD yayınların izlenme oranı %7’nin altına düşmüş durumda. Buna rağmen kanallar aynı içeriği hem SD hem HD olarak uydudan iletmeye devam ediyor. Bu da çift yayın, çift uydu kapasitesi ve çift maliyet anlamına geliyor.

Üstelik maliyet yalnızca uyduyla sınırlı değil. Analog ve SD yayınların karasal vericilerle taşınması; enerji tüketimi, kule kiralari, bakım ve teknik personel giderleri gibi ciddi bir yük oluşturuyor.

Kısacası sektör, fiilen izlenmeyen bir teknoloji için milyonlar harcamaya devam ediyor.

Oysa yapılması gereken oldukça net:

- Analog karasal yayınlar kapatılmalı
- SD yayınlar uydu iletiminden kaldırılmalı
- Uydu kapasitesi HD, UHD ve yeni nesil yayın teknolojileri için kullanılmalı

Türkiye’nin artık teknolojik nostaljiye değil, yayıncılıkta net ve cesur kararlara ihtiyacı var. Analog ve SD yayınlar artık bir geçiş süreci değil, sürdürülebilirliği zorlaşan bir yük haline gelmiştir.



**CI-360**  
Core Assessment

# Şirketinizi Ölçmeden Büyütmeyin

Kurumsal yapınızı 11 stratejik modülde analiz edin.  
Organizasyon tipolojinizi keşfedin.

Çoğu şirket strateji eksikliğinden değil, operasyonel körnoktalardan dolayı  
**büyüyemez.**

**CI-360** görünmeyen performans alanlarını sayısallaştırır.

✓ 11 Stratejik Modül

✓ Test-Tekrar Test  
Güvenilirliği



220 Master Soru ✓

Karakter Tipolojisi ✓

Yönetici Analiz  
Raporu

Kurumsal Karakter  
Tipolojisi

Stratejik SWOT  
Analizi

Müdahale Alanları  
Programı

**CI-360 Core Assessment Kurumsal Yönetim  
ve Operasyonel Olgunluk Pilot Analiz Programı**

T. 0216 514 64 01

M: koc@hedefkoc.com

T: 0553 228 98 60



Dr. Mustafa Aykut

Hedef Koç Danışmanlık

# LEO Uyduların Karşısında GEO Uydular Misyonunu Tamamlıyor mu?

LEO (Alçak Yörünge) uydu takımlarının hızla yaygınlaşması küresel iletişim altyapısını yeniden şekillendiriyor. Günümüzde Starlink'in yaklaşık 10.000, OneWeb'in 648 uydusu bulunurken Amazon'un Kuiper projesi de yüzlerce uyduyu devreye almaya hazırlanıyor. Bu mega takımların toplam kapasitesi daha 2022'de GEO (yerdurağan) iletişim uydularının kapasitesini geride bıraktı. Starlink ve OneWeb'in kapasitesi 36 Tbps'i aşarken, yaklaşık 400 GEO uydusunun kapasitesi 2.7 Tbps civarında kaldı. 5G entegrasyonu ve Direct-to-Device (D2D) gibi teknolojiler bu eğilimi daha da hızlandırıyor.

LEO uyduların en önemli avantajı düşük gecikme ve yüksek hızdır. Yeryüzüne daha yakın oldukları için fiber optiğe yakın bağlantı sunabilirler ve seri üretime uygun küçük yapıları maliyetleri düşürür. Ancak kapsama alanlarının dar olması nedeniyle binlerce uyduya ihtiyaç duyulması, yer sistemlerinin karmaşıklığı ve 5–10 yıl gibi daha kısa ömürleri önemli dezavantajlar arasında yer alır. Ayrıca uzay kirliliği ve olası Kessler Sendromu riski de LEO sistemleri için ciddi bir tehdit oluşturur.

Buna karşılık GEO uyduları ulusal egemenlik açısından kritik bir rol oynamaya devam ediyor. 36.786 km yükseklikte sabit konumda çalışmaları sayesinde geniş kapsama alanı sağlarlar ve askeri iletişim, kamu güvenliği ve yayıncılık gibi alanlarda güvenilir altyapı sunarlar. Bu nedenle birçok ülke ticari hizmetlerden yararlansa da kendi uydu kapasitesine sahip olmayı stratejik bir gereklilik olarak görür.

Son yıllarda ortaya çıkan küçük GEO uyduları (Geostationary SmallSat) da maliyetleri önemli ölçüde düşürerek bu yörüngenin önemini artırıyor. Daha küçük ve hafif olmalarına rağmen güçlü performans sunan bu uydular, ülkelerin daha düşük maliyetle egemen uydu sistemleri kurmasına imkân tanıyor.

Bugün uydu iletişiminin geleceği tek bir yörüngede değil, LEO, MEO ve GEO sistemlerinin entegrasyonunda görülüyor. Nitekim SES'in Intelsat'ı satın almasıyla oluşan çok katmanlı uydu ağları bu yaklaşımın güçlendiğini gösteriyor.

Sonuç olarak LEO uydular hız ve kapasite açısından büyük avantajlar sunsa da GEO uydular misyonunu tamamlamış değil. Aksine, özellikle egemenlik, güvenlik ve stratejik iletişim açısından önemlerini korumaya devam ediyorlar.



Burhan Kandemir

PTT Kule A.Ş.

# Karasal Altyapı Bir Yayın Platformu Değil, Stratejik Bir İletişim Gücüdür

Karasal yayıncılık çoğu zaman yalnızca bir "yayın platformu" olarak görülür. Oysa karasal altyapı, yalnızca içerik dağıtım yöntemi değil; ulusal iletişim güvenliğinin temel bileşenlerinden biri olan stratejik bir altyapıdır.

Bugün analog vericilerin kapanması bazı çevrelerde karasal yayıncılığın sona erdiği şeklinde yorumlanmaktadır. Ancak analog sistemlerin devreden çıkması karasal altyapının terk edilmesi anlamına gelmez. Aksine bu süreç, verimsiz ve dağınık bir yapının yerini daha modern, merkezi ve enerji verimli bir mimariye bırakması gerektiğini göstermektedir.

Analog vericiler yüksek enerji tüketimi, frekans verimsizliği ve işletme maliyetleri nedeniyle sürdürülebilirliğini yitirmiştir. Buna rağmen karasal altyapı; uyduya bağımlı olmayan bağımsız bir dağıtım ağı olması, internet erişimi olmadan geniş kitlelere ulaşabilmesi ve afet anlarında güvenilir iletişim kanalı sağlaması nedeniyle stratejik önemini korumaktadır. Bu nedenle mesele analog sistemlerin kapanması değil, altyapının modernize edilmesidir.

Dünya genelinde de karasal yayıncılık terk edilmemekte, dönüştürülmektedir. Avrupa başta olmak üzere birçok ülke DVB-T2 ve DAB+ teknolojilerine yatırım yaparak analogdan dijitale geçişi, merkezi verici sistemlerini ve enerji verimli yayın mimarilerini güçlendirmektedir.

Türkiye'de analog vericilerin kapanması zaman zaman karasal yayıncılığın terk edildiği algısını oluşturmuştur. Oysa güçlü bir karasal omurganın bulunmaması stratejik bir zafiyet yaratabilir. Bu nedenle DVB-T2 ile çoklu televizyon yayını tek verici mimarisine sağlamak, DAB+ ile radyo yayınlarını dijital ve veri destekli hale getirmek, enerji tüketimini ve karbon emisyonunu azaltan merkezi bir yayın ekosistemi oluşturmak gerekmektedir.

Modern dijital sistemler daha az verici, daha düşük enerji tüketimi ve daha düşük bakım maliyeti anlamına gelir. Bu da hem yayıncı maliyetlerini düşürür hem de ülke genelinde enerji tasarrufuna ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlar.

Karasal altyapı bir tercih değil, iletişim bağımsızlığı ve kamu güvenliği açısından stratejik bir unsurdur. Modernize edildiğinde ülkenin en güçlü dağıtım omurgalarından biri olmaya devam edecektir. DVB-T2 ve DAB+ teknolojileri bu dönüşümün temelini oluşturmaktadır.

Bu süreçte Kule A.Ş., Çamlıca Kulesi'nden gerçekleştirdiği yayınlarla modernizasyonun önemli bir parçasıdır. Hâlihazırda iki multiplex üzerinden 17 televizyon kanalıyla DVB-T2 dijital TV yayını ve iki multiplex üzerinden 25 kanallık DAB+ dijital radyo yayını yapılmaktadır. Böylece merkezi, enerji verimli ve çoklu yayın mimarisi uygulamaya geçirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde dijital karasal yayın altyapısının büyükşehirlerde yaygınlaştırılması planlanmaktadır. Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Gaziantep, İzmir, Konya, Malatya ve Trabzon'da DVB-T2 altyapı çalışmaları büyük ölçüde tamamlanmış olup bu şehirlerin kısa süre içinde dijital karasal yayınla buluşması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak mesele karasal yayıncılığı kapatmak değil; onu dönüştürmek, güçlendirmek ve stratejik değerini yeniden tanımlamaktır.



## **BROADCASTEX 2026: Yayıncılık ve Medya Teknolojilerinin Küresel Buluşması İstanbul'da**

Radyo, televizyon, dijital yayıncılık, prodüksiyon ve yeni nesil medya teknolojileri sektörünün önemli aktörleri, 22-25 Ekim 2026 tarihleri arasında İstanbul Yenikapı Fuar Merkezi'nde düzenlenecek BROADCASTEX 2026 kapsamında bir araya geliyor.

Türkiye'de yayıncılık, medya teknolojileri ve dijital içerik üretimi alanındaki en önemli buluşma noktalarından biri olmaya hazırlanan BROADCASTEX – Radyo & Televizyon, Dijital Yayıncılık Ekipmanları ve Film Prodüksiyon, Ses & Işık Teknolojileri Fuarı, sektörün tüm paydaşlarını tek çatı altında buluşturmayı hedefliyor.

Expotime Fuarcılık tarafından organize edilen ve Türkiye'nin yayıncılık ve medya teknolojileri alanındaki tek fuarı olma özelliğini taşıyan BROADCASTEX; televizyon ve radyo yayıncılığı, uydu teknolojileri, dijital yayın sistemleri, prodüksiyon ekipmanları, içerik üretimi, OTT platformları, ses sistemleri, ışık teknolojileri ve yeni nesil medya çözümlerini kapsayan geniş ürün ve hizmet yelpazesıyla sektör için önemli bir ticaret ve iş geliştirme platformu oluşturmayı amaçlıyor.

### **Yeni Nesil Yayıncılık Teknolojileri Aynı Çatı Altında**

Dünya genelinde hızla gelişen yayıncılık teknolojileri, yapay zekâ destekli prodüksiyon çözümleri, bulut tabanlı yayın sistemleri ve dijital içerik üretim araçları BROADCASTEX kapsamında sektör profesyonelleri ile buluşacak.

Fuar; üreticiler, distribütörler, teknoloji sağlayıcıları, yayın kuruluşları, prodüksiyon şirketleri ve içerik üreticileri için yeni iş birlikleri geliştirme, teknolojileri yakından inceleme ve uluslararası bağlantılar kurma fırsatı sunacak. Organizasyon kapsamında düzenlenecek panel, seminer ve sektörel oturumlarda yayıncılık dünyasındaki yeni trendler, teknolojik dönüşüm ve iş fırsatları da kapsamlı şekilde ele alınacak.

### **Uluslararası Katılım ve Alım Heyetleri**

BROADCASTEX 2026, yalnızca Türkiye'den değil aynı zamanda Arap coğrafyası, Türki Cumhuriyetler, Balkan ülkeleri ve Afrika pazarından gelecek sektör profesyonellerini de İstanbul'da buluşturmayı hedefliyor.

Fuar kapsamında oluşturulacak Uluslararası Alım Heyeti (Hosted Buyer) Programı sayesinde katılımcı firmalar; televizyon ve radyo yayıncıları, medya grupları, dijital platform operatörleri, prodüksiyon şirketleri ve teknoloji yatırımcıları ile doğrudan iş görüşmeleri gerçekleştirme fırsatı bulacak.

Özellikle Orta Doğu, Kuzey Afrika, Körfez ülkeleri, Orta Asya ve Balkanlar başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan beklenen profesyonel ziyaretçi kitlesi, BROADCASTEX'i bölgesel ölçekte güçlü bir ticaret ve iş geliştirme platformuna dönüştürmeyi hedefliyor.



## **Türkiye'nin Stratejik Konumu**

Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika pazarlarının kesişim noktasında yer alan Türkiye, yayıncılık ve medya teknolojileri sektöründe bölgesel bir merkez olma potansiyelini her geçen gün daha da güçlendiriyor.

BROADCASTEX 2026'nın, Türkiye'nin yayıncılık ve medya teknolojileri alanındaki üretim ve teknoloji potansiyelini uluslararası platformda daha görünür hale getirmesi; sektör paydaşları arasında güçlü iş birlikleri kurulmasına ve yeni ticaret ağlarının oluşmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

## **TUYAD'dan BROADCASTEX'e Destek**

Fuar kapsamında TUYAD (Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği) katkılarıyla panel, seminer ve bilgilendirme programları düzenlenecek. Bu oturumlarda sektörün güncel teknolojileri ve geleceğe yönelik dönüşümü ele alınacak.

Karasal dijital televizyon teknolojileri, dijital radyo yayıncılığı ve internet tabanlı yeni nesil televizyon sistemleri fuarın öne çıkan konu başlıkları arasında yer alıyor. Fuar kapsamında ayrıca DAB+ dijital radyo teknolojisi, DVB-T karasal dijital televizyon yayıncılığı, uydu üzerinden acil iletişim teknolojileri ve araç ses sistemleri gibi alanlarda sektörel oturumlar gerçekleştirilecek.

BROADCASTEX 2026'nın, sektör profesyonelleri için yalnızca bir fuar değil; aynı zamanda bilgi paylaşımı, teknoloji tanıtımı ve uluslararası iş birliklerinin gelişeceği önemli bir platform olması hedefleniyor.



# TV ve Dijitalin Senkronize Gücü: Bütünleşik Medya Ekosisteminde Yeni Dönem

Adreslenebilir  
TV Teknolojileri

Analytics

Hbbtv  
Uygulaması

Auto Content  
Recognition

Dynamic Ad  
Substitution

Digital Rating  
Forecast

ID Fusion

TV Brand  
Effect

LG Ad  
Solutions





Uzm. Psk. Mert Özaydın

Hedef Koç Danışmanlık

# Kurumsal Gelişimde Üç Kritik Rol: Koçluk, Mentörlük ve Danışmanlık

Kurumsal dünyada sürdürülebilir başarı yalnızca stratejik planlara değil, insan kaynağının gelişimine yapılan sistematik yatırımlara dayanır. Bu gelişimi destekleyen üç temel profesyonel mekanizma vardır: koçluk, mentörlük ve danışmanlık. Her biri gelişim odaklı olmakla birlikte amaçları, yöntemleri ve müdahale düzeyleri açısından birbirinden farklıdır. Bu ayrımı doğru yapmak, kurumların doğru ihtiyaca doğru destek modelini seçmesini sağlar.

## Koçluk: Potansiyeli Ortaya Çıkarma

Koçluk, bireyin veya ekibin mevcut potansiyelini en üst düzeyde kullanmasını hedefleyen yapılandırılmış bir gelişim sürecidir. Koç çözüm sunan kişi değildir; güçlü sorular ve etkin dinleme yoluyla bireyin kendi içgörüsünü geliştirmesine yardımcı olur. Temel varsayım, çözümün bireyin kendi kaynaklarında bulunduğuudur.

Kurumsal dünyada koçluk; yönetici koçluğu, liderlik gelişimi, takım koçluğu ve performans koçluğu gibi alanlarda uygulanır. Özellikle değişim dönemlerinde, yeni rol geçişlerinde veya stratejik hedeflerin netleştirilmesinde güçlü bir kaldıraç etkisi yaratır. Koçluk süreci gelecek odaklıdır ve hesap verebilirlik içerir.

## Mentörlük: Deneyim ve Rehberlik

Mentörlük, deneyim temelli bir gelişim ilişkisidir. Daha kıdemli ve deneyimli bir profesyonel, bilgi ve perspektifini daha az deneyimli bir çalışana aktarır. Mentör gerektiğinde öneride bulunur, yol gösterir ve rol model olur.

Kurumlarda mentörlük programları çoğunlukla yüksek potansiyelli çalışanların gelişimi, yeni çalışanların uyum süreci ve liderlik havuzlarının oluşturulması amacıyla uygulanır. Aynı zamanda kurumsal kültürün aktarımında önemli bir rol oynar. Koçluktan farklı olarak mentör kendi deneyimlerini paylaşabilir ve rehberlik daha belirgin bir şekilde hissedilir.

## Danışmanlık: Uzmanlık ve Çözüm

Danışmanlık, belirli bir kurumsal probleme yönelik uzmanlık temelli çözüm üretme sürecidir. Danışman mevcut durumu analiz eder, teşhis koyar, çözüm önerileri geliştirir ve çoğu zaman uygulama sürecine de dahil olur.

Organizasyonel gelişim, insan kaynakları süreçleri, performans yönetimi sistemleri, değişim yönetimi ve verimlilik projeleri danışmanlık çalışmalarının yaygın alanlarıdır. Bu modelde danışman yalnızca rehberlik etmekle kalmaz, somut sistem ve aksiyon planları da sunar.

## Temel Fark ve Stratejik Seçim

Koçlukta çözüm bireyin içgörüsünden doğar; mentörlükte deneyim yol gösterir; danışmanlıkta ise çözüm uzman tarafından tasarlanır. Koç süreç uzmanıdır, mentör deneyim sahibidir, danışman ise konu uzmanıdır.

Bu nedenle bu üç yaklaşım birbirinin alternatifi değil, doğru konumlandırıldığında birbirini tamamlayan gelişim araçlarıdır. Kurumsal olgunluğu yüksek organizasyonlar bu modelleri birlikte kullanarak hem insan kaynağını güçlendirir hem de stratejik hedeflerine daha sağlam adımlarla ilerler.



# Yeni Televizyon Dönemi: Abone Olmak Kolay, İzlemek İsteddiğini Bulmak Zor

Yüzlerce kanal, onlarca platform ve sayısız uygulama arasında televizyon dünyasının yeni sorunu artık abone olmak değil; gerçekten izlemek istediğimiz içeriği bulabilmek. Bu yeni dönemin anahtarı ise güçlü ve doğru **metadata**.

Televizyon izleyicisi için yayın düzeni çoğu zaman sabit görünür: Diziler belirli günlerde yayınlanır, ana haber aynı saatte başlar, programlar alışılmış bir ritimde ilerler. Ancak bu düzenin arkasında oldukça karmaşık bir planlama ve veri yönetimi vardır. Canlı yayınların uzaması, spor karşılaşmalarının değişmesi veya son dakika gelişmeleri yayın akışının sürekli güncellenmesine neden olabilir. Bu değişikliklerin tüm platformlara doğru aktarılması ise güçlü veri altyapısı gerektirir.

Bugün televizyon içerikleri yalnızca klasik yayın üzerinden izlenmiyor. Uydu platformları, IPTV servisleri, OTT uygulamaları, akıllı televizyonlar ve mobil uygulamalar aynı içeriği farklı arayüzlerde izleyiciye sunuyor. Bu sistemlerin tamamı televizyon kanallarından gelen yayın akışı ve program verilerine ihtiyaç duyar.

Uzun yıllar bu bilgiler **EPG (Electronic Program Guide)** ile sunuldu. Ancak bugün sektör artık daha geniş bir kavramdan söz ediyor: **metadata**. Metadata; bir programın adı, yayın saati, bölüm bilgisi, türü, oyuncular, açıklaması ve içerik etiketleri gibi tüm tanımlayıcı bilgileri içerir. Bu veriler yalnızca izleyiciye bilgi vermek için değil, dijital televizyon altyapısının çalışabilmesi için de gereklidir.

“Başa Al İzle”, “Tekrar İzle” veya Catch-Up TV gibi özellikler doğru yayın zamanı ve bölüm metadata’sı olmadan çalışamaz. Aynı şekilde bir oyuncunun yer aldığı içerikleri aratabilmek veya spor karşılaşmalarını lig ve takım bilgileriyle kategorize etmek de metadata sayesinde mümkündür.

Bir dönem sektörün en büyük sorunu abonelikti. Kullanıcıların platformlara kolayca üye olabilmesi için büyük yatırımlar yapıldı ve bugün bu sorun büyük ölçüde çözüldü. Ancak yeni bir gerçek ortaya çıktı: Artık yüzlerce kanal ve platform arasında izleyicinin gerçekten izlemek istediği içeriği bulması giderek zorlaşıyor.

Bu nedenle televizyon dünyasında yeni bir gerçek konuşuluyor:

**Abone olmak kolay, izlemek istediğini bulmak zor.**

İçerik keşfi, öneri sistemleri ve kişiselleştirilmiş izleme deneyimi doğru yapılandırılmış metadata üzerine kurulur. Bir içeriğin arandığında bulunabilmesi, doğru kategorilerde görünmesi ve izleyiciye önerilebilmesi ancak güçlü veri yapısıyla mümkündür.

Bugün yüzlerce kanal ve platform arasında içerik üretmek kadar, o içeriğin doğru veriyle bulunabilir olması da kritik hale gelmiştir. Çünkü yeni televizyon dünyasında içerik ekranda başlar, ama hikâye veride devam eder.



**TEK PLATFORM,  
BİNLERCE MAĞAZA**

## TÜRKİYE’NİN YENİ E-TİCARET PLATFORMU

SATICILAR İÇİN GÜÇLÜ PAZAR YERİ, KULLANICILAR İÇİN GÜVENLİ ALIŞVERİŞ DENEYİMİ

**alışveriş** **kapıda** İLE

## FARKI HİSSEDİN

### SATIŞI BÜYÜTÜN

Ürünleriniz sadece Alışveriş Kapıda pazaryerinde değil, ekosisteme bağlı kurulacak binlerce e-ticaret mağazasında da satışa sunulur.

### MAĞAZANIZI HIZLA KURUN

Dropshipping mağaza modelimizle ürün/tedarik, ödeme altyapısı ve kargo süreçleri sistem üzerinden ilerler.

### GÜVENLE ALIŞVERİŞ YAPIN

Kullanıcı dostu arayüz, güvenli ödeme ve hızlı sipariş süreçleriyle güçlü bir alışveriş deneyimi.

### Neden Alışveriş Kapıda?

- Kullanıcı dostu alışveriş deneyimi
- Satıcı dostu komisyon sistemi
- Hızlı mağaza kurulumu
- Geniş ürün kategorileri

Bilgi & Başvuru: [alisveriskapida.com](https://alisveriskapida.com)



# TÜRKİYE'DE İLK KEZ PAZAR YERİ + DROPSHIPPING AYNI EKOSİSTEMDE

Alışveriş Kapıda'nın en önemli farkı, pazaryeri yapısını dropshipping mağazalarla tek çatı altında birleştirmesidir. Böylece ürünler tek bir vitrine bağlı kalmaz; Alışveriş Kapıda'ya bağlı oluşacak binlerce e-ticaret mağazasında da satışa açılarak çok kanallı bir satış ağına dönüşür.



## Platform Etkileri

01

**Satıcı / Üreticiye Etkisi: Daha Fazla Ciro, Daha Fazla Görünürlük**

Platforma ürün ekleyen satıcılar, yalnızca pazaryerinde değil; bağlı mağazalar üzerinden de satış yaparak ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırır. Bu yapı satıcıya artırılmış satış kanalı, reklam etkisi ve marka görünürlüğü sağlar.

02

**Dropshipping Mağaza Açana Etkisi: Operasyon Yükü Yok**

E-ticarete adım atmak isteyen girişimcilerin en büyük zorlukları; ürün tedariği, ödeme altyapısı, kargo ve operasyon süreçleridir. Alışveriş Kapıda, dropshipping mağaza sistemiyle bu süreçleri girişimcinin üzerinden alır. Girişimci kendi mağazasını kurar; ürünlerini seçer, satışa sunar ve yalnızca tanıtıma odaklanır.

03

**Müşteri İçin: Modern Alışveriş Deneyimi**

Kullanıcı dostu arayüz, güvenli ödeme ve hızlı sipariş süreçleriyle müşteri memnuniyetini merkeze alan bir yapı sunulur. Genişleyen kategori ve kampanyalarla alışveriş daha erişilebilir hale gelir.



Büşra Özden

Hedef Koç Danışmanlık

# İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm: Geleceğe Hazırlık

İnsan kaynakları (İK) departmanları, şirketlerin en değerli varlığı olan insan sermayesini yönetmekle sorumludur. Ancak günümüzde İK, sadece işe alım ve bordro işlemleriyle sınırlı kalmıyor; dijital dönüşüm sayesinde stratejik bir rol üstleniyor. Bulut tabanlı sistemler, yapay zekâ destekli analizler ve veri odaklı karar mekanizmaları, İK profesyonellerine iş süreçlerini daha hızlı, verimli ve ölçülebilir bir şekilde yönetme imkânı sunuyor.

## Çalışan Deneyiminde Kişiselleştirme

Dijital araçlar sayesinde çalışan deneyimi artık daha kişiselleştirilmiş ve ölçülebilir hâle geliyor. HRIS sistemleri ile işe alım süreçleri otomatikleştirilebiliyor, yetenek yönetimi ve eğitim programları daha etkili planlanabiliyor. Yapay zekâ analizleri ise çalışan bağlılığı ve performans eğilimleri hakkında yöneticilere veri temelli bilgiler sunuyor.

## Uzaktan Çalışma ve Bağlılık

Uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla İK, şirket kültürünü sürdürme ve çalışan motivasyonunu artırma konusunda kritik bir rol oynuyor. Dijital anketler, geri bildirim mekanizmaları ve interaktif eğitimler, çalışanların kendilerini değerli hissetmelerini sağlıyor. Esnek çalışma modelleri ve performans ölçüm sistemleri ise şirketlerin yeteneklerini etkin şekilde yönetmesine olanak tanıyor.

## Stratejik İK ve Geleceğe Hazırlık

Geleceğe hazır bir İK departmanı, yalnızca operasyonel süreçleri yönetmekle kalmaz; aynı zamanda şirketin stratejik hedeflerine katkıda bulunur. Yetenek yönetimi, liderlik gelişimi ve kültürel dönüşüm alanlarında proaktif yaklaşım benimseyen İK, organizasyonun rekabet avantajını güçlendirir. Dijitalleşme, çalışan memnuniyetini artıran ve şirket verimliliğini yükselten önemli bir araçtır.

## Sonuç

Dijital dönüşüm, insan kaynaklarını daha stratejik ve veriye dayalı bir yapıya dönüştürmektedir. İK profesyonellerinin teknolojiye hâkim olması, değişen iş dünyasında hem çalışan deneyimini iyileştirmeyi hem de şirket hedeflerini desteklemeyi mümkün kılmaktadır. Bu nedenle insan kaynaklarına yapılan dijital yatırımlar, uzun vadeli sürdürülebilir başarı açısından kritik öneme sahiptir.

let's DISCOVER SPACE together



KÜPSAT

[www.kupsat.com](http://www.kupsat.com)



Oktay İyisaraç

Hedef Koç Danışmanlık

# Türkiye'ye Gelen Füzenin Ardındaki Büyük Oyun

Ortadoğu'da gökyüzüne yükselen her füze yalnızca askeri bir hamle değil, aynı zamanda büyük güçlerin kurduğu stratejik oyunun bir işaretidir. İran'dan atıldığı ve Türk hava sahasında NATO unsurları tarafından etkisiz hale getirildiği iddia edilen füze de bu çerçevede yalnızca askeri bir olay olarak değil, bölgedeki daha büyük bir planın küçük bir provasası olarak değerlendirilebilir.

Ortadoğu tarihi, emperyal güçlerin kurduğu tuzaklarla doludur. Afganistan'da Sovyetlere karşı desteklenen grupların daha sonra tehdit ilan edilmesi, Irak'ta Saddam Hüseyin'e karşı kurulan ittifakların ardından ülkenin parçalanması ve Suriye'de farklı grupların sahaya sürülmesi aynı gerçeği gösterir: Büyük güçlerin kalıcı dostlukları yoktur, yalnızca çıkarları vardır. Bu nedenle çoğu zaman kendi askerlerini sahaya sürmek yerine bölgesel aktörleri kullanmayı tercih ederler.

Bugün İran merkezli gerilim hattında da benzer bir tablo ortaya çıkmaktadır. Hava saldırıları ve füze savaşları büyük yıkım oluşturabilir; ancak askeri tarihin en temel kuralı değişmemiştir: Kara harekâtı olmadan hiçbir savaş kesin bir zaferle sonuçlanmaz. Bu yüzden sahada farklı aktörlerin devreye sokulması ihtimali sıkça konuşulmaktadır.

En riskli senaryo ise Türkiye'nin bu denklemin içine çekilmeye çalışılmasıdır. Oysa Türkiye ile İran arasında yüzyıllardır süren bir jeopolitik denge bulunmaktadır. 1639'da imzalanan Kasr-ı Şirin Antlaşması yalnızca bir sınır anlaşması değil, aynı zamanda Ortadoğu'daki en uzun süreli istikrar hatlarından biridir. Yaklaşık dört asırdır iki ülke doğrudan savaşmamıştır; bu da bölge için son derece dikkat çekici bir durumdur.

Bu nedenle Türkiye'nin meseleye mezhepsel bir bakışla yaklaşması büyük bir stratejik hata olur. Sünni-Şii ayrımı üzerinden yapılan değerlendirmeler çoğu zaman büyük güçlerin kurduğu oyunun üzerini örten bir perdeye dönüşür. Oysa gerçek jeopolitik hesaplar mezheplerle değil, güç dengeleriyle yapılır.

Türkiye'nin bu süreçte duygusal reflekslerle hareket etmek yerine devlet aklının sağduyusuna dayanması gerekir. Türk devlet geleneği tarih boyunca kriz anlarında soğukkanlı hareket etmeyi başarmış bir gelenektir. Osmanlı döneminde en zor zamanlarda bile diplomasi kapıları kapanmamış, Cumhuriyet döneminde ise denge politikaları sayesinde Türkiye büyük küresel çatışmaların dışında kalabilmiştir.

Günümüzde savaşlar yalnızca cephede değil; ekonomi, enerji ve ticaret koridorları üzerinden de yürütülmektedir. Bu nedenle güçlü bir ekonomi için güçlü bir diplomasi şarttır. Türkiye'nin çıkarı başkalarının kurduğu oyuna sürüklenmek değil, oyunun kurallarını belirleyen bir aktör olmaktır.

Ortadoğu'da kalıcı istikrarın anahtarlarından biri Ankara ile Tahran arasındaki dengedir. Bu denge bozulursa kazanan bölge halkları değil, uzaktan satranç oynayan büyük güçler olacaktır.

Tarihin öğrettiği gerçek basittir: Emperyal güçlerin dostluğu geçicidir, fakat devletlerin hafızası kalıcıdır. Büyük oyunlarda ayakta kalanlar, başkalarının hamleleriyle değil kendi aklıyla hareket edenlerdir.

# TUYAD'DAN RTÜK BAŞKANI MEHMET DANIŞ'E HAYIRLI OLSUN ZİYARETİ

TUYAD Başkanı Hayrettin Özaydın ve Başkan Yardımcısı Mücahit Şahin,, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Başkanlığı görevine atanan Sayın Mehmet Daniş'e, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.

Gerçekleştirilen nezaket ziyaretinde; yayıncılık sektörünün mevcut durumu, geleceğine ilişkin önemli başlıklar ve yasadışı IPTV abonelikleri; yasa dışı serverlarla ilgili sorunlar ele alındı. Özellikle IPTV, DAB+ (Dijital Radyo Yayıncılığı) ve yeni nesil yayın teknolojileri üzerine kapsamlı değerlendirmelerde bulunularak sektörel gelişmeler hakkında karşılıklı görüş alışverişi yapıldı. TUYAD'ın sektörel tecrübesi ve sahadan aldığı geri bildirimler paylaşılırken, dijital dönüşüm sürecinde atılabilecek ortak adımlar da istişare edildi.

Ziyaret kapsamında, kamu–özel sektör iş birliğinin güçlendirilmesinin önemi vurgulanırken; teknolojik gelişmeler doğrultusunda mevzuat, altyapı ve yayın standartlarına ilişkin değerlendirmeler de gündeme geldi.

TUYAD Başkanı Hayrettin Özaydın, misafirperverliklerinden dolayı başta RTÜK Başkanı Sayın Mehmet Daniş olmak üzere tüm RTÜK ekibine teşekkür ederek, yeni görevlerinde başarılar diledi.

TUYAD olarak, sektörün gelişimine katkı sunacak her türlü yapıcı diyalog ve iş birliğini desteklemeye devam edeceğimizi kamuoyuna saygıyla duyururuz.





Cengiz İçdem

TV Ekstra

# Connected TV’de Ölçülebilir ve Akıllı Reklam Teknolojileri

Televizyon artık yalnızca içerik izlenen bir ekran değil; gerçek zamanlı veri üreten, ölçülebilir ve optimize edilebilir bir dijital platform haline geldi. TVekstra olarak yaklaşımımız, lineer yayıncılığı veri temelli reklam teknolojileriyle birleştirerek televizyonu performans odaklı bir mecra haline getirmektedir.

## Addressable TV

TVekstra’nın geliştirdiği Addressable TV altyapısı, HbbTV standardı üzerinden aynı yayını izleyen farklı hanelere farklı reklamlar gösterilmesini sağlar. Sistem; yayın üzerine eklenen overlay ve interaktif formatlar ile reklam kuşaklarında kullanılan spot değiştirme (DAS) teknolojisine dayanır. Bu sayede hane bazlı hedefleme, frekans kontrolü ve dijital KPI üretimi mümkün hale gelir. Overlay banner, L-Bant ve interaktif landing page formatları ise yayın deneyimini kesmeden ek reklam envanteri oluşturur.

## Yayıncılar İçin Veri ve Analitik

HbbTV altyapısı televizyonu çift yönlü bir platforma dönüştürmektedir. TVekstra, bu sistemi aynı zamanda yüksek frekanslı veri üretim altyapısı olarak konumlandırır.

30 saniyelik veri güncelleme döngüsüyle aktif cihaz sayısı, kanal izlenme oranı ve switch in/out analizi gibi veriler gerçek zamanlı olarak izlenebilir. Bu veriler içerik planlaması ve reklam envanteri yönetimi için önemli içgörüler sağlar.

## ACR Teknolojisi

TVekstra’nın ACR (Auto Content Recognition) teknolojisi; canlı yayınları ve reklamları video ve ses tanıma, logo algılama ve OCR gibi yöntemlerle analiz ederek içerikleri saniyeler içinde tanımlar. Tanıma gerçekleştiği anda addressable reklamlar tetiklenebilir, dijital kampanyalar senkronize edilebilir ve API bağlantılı sistemler aksiyon alabilir.

## Yapay Zekâ Destekli Rating Tahmini

Doğuş Teknoloji’nin yapay zekâ altyapısıyla geliştirilen model; kanal trafiği, içerik performansı ve sosyal sinyalleri analiz ederek TV programları için iki haftalık izlenme tahminleri üretir. Böylece izlenme trendleri erken fark edilir ve reklam fiyatlandırması veri temelli yapılabilir.

## TV ve Dijitalin Entegrasyonu

Kimlik eşleştirme teknolojileri sayesinde TV maruziyet verisi dijital kampanyalarla entegre edilebilir. Böylece TV’de reklama maruz kalan kullanıcılar dijitalde yeniden hedeflenebilir, ulaşamayan segmentlere erişim sağlanabilir ve medya verimliliği artırılabilir.

Sonuç olarak televizyon, yayıncılık ile veri biliminin birleştiği yeni bir medya ekosistemine dönüşmektedir. TVekstra olarak hedefimiz, bu dönüşümü teknoloji geliştiren ve sektöre yön veren bir oyuncu olarak şekillendirmektir. Televizyon güçlü bir ekran olmaya devam edecek; farkı ise bu ekranın arkasındaki akıllı veri ve karar mimarisi olacaktır.

## YOUR POWER IN CORPORATE TRAINING



### CORPORATE TRAININGS

**TIME MANAGEMENT**  
**PERSONAL EFFICIENCY**  
**SALES AND DEBATE TRAINING**  
**PERSUASION ABILITY TRAINING**  
**COMMUNICATION MANAGEMENT**  
**CORPORATE CULTURE TRAINING**

### HIGH LEVEL (CEO,GM,CFO) TRAININGS

**PERSONAL IMAGE**  
**STRESS MANAGEMENT TRAINING**  
**PRINCIPLED AND TIME MANAGEMENT**  
**PERSONALITY, EGO AND INTERACTION**  
**STRATEGIC THINKING AND LEADERSHIP**  
**INTERNAL APPRECIATION AND MOTIVATION**  
**PERSONAL DEVELOPMENT AND SEARCH FOR MEANING**



## ÇALIŞMA STRATEJİLERİ VE İŞ BİRLİĞİ VİZYONU

- Derneğimiz, sektörümüzün sürdürülebilir büyümesini desteklemek, üyelerimize katma değer sağlamak ve ülkemiz ekonomisine katkıda bulunmak amacıyla çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir.
- İstanbul Ticaret Odası'nın sektörümüzle doğrudan ilişkili olan 5, 64, 65, 66, 67 ve 80 numaralı komiteleri ile yürütülen iş birliği çerçevesinde, sektör firmalarımız ve esnafımızın faydasına yönelik projelerimiz devam edecektir. Benzer şekilde, İstanbul Sanayi Odası'nın 48, 49, 50, 51 ve 52 numaralı meslek komiteleri ile de sektörümüz adına ortak çalışmalar sürdürülerek, üretim ve sanayi politikalarının geliştirilmesine katkı sağlanacaktır.
- 2026 yılı için hazırlıkları süren fuar, seminer ve konferans takvimimiz yayımlanacaktır. TUYAD olarak partner olduğumuz organizasyonlarda aktif rol alarak, sektörümüzün ulusal ve uluslararası alanda görünürlüğünü artırmaya ve firmalarımıza yeni iş fırsatları kazandırmaya devam edeceğiz.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Ofisi'ne, devlet teşvik ve desteklerinin gerekliliğine ilişkin kapsamlı bir rapor sunulmuş olup, akabinde yerinde bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. Bu raporda yer alan önerilerin yürürlüğe girmesi titizlikle takip edilecektir. Ayrıca, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı ve T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile yürüttüğümüz temalar, sektörümüzün taleplerini doğru aktarmak ve iş birliğini güçlendirmek amacıyla devam edecektir.
- TUYAD, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından zorunlu tutulan sınav ve belgelendirme süreçlerindeki çalışmalarına 2026 yılında devam etmeyi edecektir.
- TKGS (Türksat Kanal Güncelleme Sistemi) hizmetinden faydalanım konusunda yaygınlaştırıcı çalışmaların takibi sürdürülecek olup, TKGS belgesine ve onayına sahip olmak isteyen firmaların ilgili mevzuata uygun olarak hizmetten faydalanabilmeleri hususunda gerekli yönlendirmeler yapılmaya devam edilecektir. Söz konusu çalışmalar, ilgili mevzuat ve Türksat düzenlemeleri çerçevesinde, şeffaflık ve doğruluk ilkeleri gözetilerek yürütülmektedir.
- Şirketlerimizin yurt dışı faaliyetlerini daha verimli yürütebilmeleri ve ekonomik açıdan destek alabilmeleri adına, ihracat planlaması ve teşvik raporları hazırlanmakta; bu kapsamda Devlet Destekleri Proje Yönetimi Komisyonu birimimiz aktif destek sunmaktadır. Türkiye'nin sanayi ve teknoloji politikalarının sürdürülebilir biçimde gelişmesi, kamu destek mekanizmalarının özel sektör tarafından etkin ve doğru biçimde kullanılmasına bağlıdır. bünyesinde faaliyet gösteren Devlet Destekleri Proje Yönetimi Komisyonu bu farkındalıkla hareket ederek, üye kurum ve kuruluşların mevcut teşvik programlarından en yüksek düzeyde yararlanabilmelerini sağlamak, yeni destek modellerinin oluşturulmasına katkı sunmak ve kamu-özel sektör iletişimini güçlendirmek amacıyla 2026 yılında da faaliyetlerine devam edecektir. Sektör imalatçılarımızın Yerli Malı Belgesi edinmeleri için bilinçlendirme toplantıları düzenlemeye, bu süreçte özendirici uygulamalar anlatılarak firmalarımıza tescil ve marka değeri kazandırılmaya devam edilecektir.

- Bilirkişi ve uzlaştırmacı süreçlerine ilişkin olarak, üyelerimizin ve partner firmalarımızın ihtiyaç duyabileceği her türlü teknik, hukuki ve idari desteğin sağlanması hususunda gerekli tüm yönlendirmelerin yapılmasını; sektörümüzün ve üye firmalarımızın yaşayabileceği hukuki süreçlerin çözümüne katkı sağlamak adına 2026 yılında da sürdürmeyi hedeflemekteyiz.
- TUYAD vizyonu çerçevesinde üniversite, dernek ve sanayi iş birliği kapsamında, bilgi birikimin, akademik araştırmaların ve sektör deneyiminin ortak bir zeminde buluşturulması çalışmalarımızın 2026 yılında da devam ettirilmesi hedeflenmektedir. Bu iş birliği modeliyle; üniversitelerin bilimsel ve teknolojik altyapısı, sanayinin üretim kapasitesi ve derneklerin sektörel yönlendirme gücü bir araya getirilerek sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlanmaktadır. Gerçekleştirilen ortak çalışmalar aracılığıyla, yenilikçi projelerin geliştirilmesi, nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi ve ülke ekonomisine değer kazandıracak uygulamaların hayata geçirilmesi amaçlanmaktadır. Taraflar arasındaki bu stratejik iş birliği; araştırma, eğitim, staj, belgelendirme ve Ar-Ge faaliyetleri alanlarında somut çıktılar üretmeyi hedeflemektedir.
- TUYAD, ‘İnsan Kaynakları’ alanında da üye firmalarına çeşitli stratejik çözümler konusunda yönlendirme ve danışmanlık hususunda destek sunmaya devam etmiştir. Bu doğrultuda 2026 yılında da benzer çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır. Ayrıca genç yeteneklerin iş dünyasına hazırlanmasını desteklemek amacıyla üniversite öğrencilerinin ilgili uzmanlık alanlarında gönüllü ve zorunlu staj çalışmalarının profesyonel firmalarımızda uygulanabilmesi açısından çalışmalarımızı aynı kararlılıkla 2026 yılında da devam ettireceğiz.
- Üyelerimizle düzenli ziyaret ve görüşmeler gerçekleştirerek, sektörün sorunlarını, önerilerini ve gelişim alanlarını ele almaya devam edeceğiz. Katma değer sağlayacak ortak çalışmalar öncelikli gündemimizde olmaya devam edecektir.
- T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü’nün 2012/06 sayılı Genelgesi kapsamında belirlenen usul ve esaslar doğrultusunda gerekli takip, denetim ve uygulama çalışmaları TUYAD tarafından yürütülmektedir. Söz konusu genelge çerçevesinde, ilgili ürün gruplarının ithalat süreçlerine ilişkin belge kontrolü, uygunluk denetimleri ve mevzuata uyum analizleri titizlikle gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalar, ithalat işlemlerinin düzenli, şeffaf ve mevzuata uygun biçimde yürütülmesini teminen yapılmakta olup; tespit edilen hususlar ilgili kurum ve birimlerle koordineli şekilde raporlanmaktadır.
- TUYAD Yönetim Kurulu toplantıları ve komite toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmeye devam edecektir. Bu toplantılarda sektörün gelişimi için stratejik kararlar alınmakta ve uygulamaya konulmaktadır.
- TUYAD, başta uydu ve elektronik sanayi olmak üzere, yayın içerik yönetimi ve teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalarımıza destek olmakta; sektörün en avantajlı konuma ulaşması için çalışmalar yürütmektedir.



Elektronik sanayimiz, güçlü üretim altyapısı ile ülkemizde bir endüstri oluşturmuştur. TUYAD, bu yapının kalp atışı olarak sektöre yön veren, üyelerine profesyonel destek sağlayan, eğitim, iletişim ve kamu politikalarında etkili bir paydaş olma misyonunu sürdürmektedir. Firmalarımızın bu çalışmalara olan inancı ve desteği, en büyük motivasyon kaynağımızdır. Birlikte çok daha büyük başarılarla imza atmak dileğiyle, saygılarımızla.

Hayrettin ÖZAYDIN  
TUYAD Yönetim Kurulu Başkanı

**TUYAD uydu sektörünün önce kuruluşudur.**

## **UYDU VE HABERLEŞME TEKNOLOJİLERİNDE YENİLİKLER KAMU-ÖZEL SEKTÖR STRATEJİLERİ**

- Derneğimiz, ülkemizin iletişim ve yayıncılık altyapısının güçlendirilmesi, yerli teknolojilerin geliştirilmesi ve sektörümüzün küresel rekabet gücünün artırılması hedefiyle yürüttüğü çalışmalara kararlılıkla 2026 yılında da devam edecektir. Bu doğrultuda; 5G, karasal yayıncılık, uydu teknolojileri ve dijital dönüşüm alanlarında çok yönlü projeler geliştirilmektedir.
- 5G teknolojisi ve televizyon yayıncılığı alanlarında kamu-özel sektör ortaklığı modeli oluşturulması yönündeki çalışmalarımız devam etmektedir. Bu kapsamda, sektör temsilcileri, kamu kurumları ve akademik çevrelerle iş birliği içerisinde stratejik planlama faaliyetleri yürütülmektedir. Amacımız, yeni nesil uydu ve iletişim teknolojilerinin ülkemizde hızlı ve güvenli biçimde hayata geçirilmesini desteklemektir.
- DVB-T2 teknolojisinin sektöre kazandırdığı önem bilinciyle, ikinci nesil karasal dijital yayın sistemi konusunda çalışmalarımız sürmektedir. Bu sistem, sinyal iletiminde yüksek verimlilik, üstün görüntü kalitesi ve etkin frekans yönetimi sunmaktadır. TUYAD olarak mevcut ve potansiyel yayın sağlayıcılarla partnerlikler geliştirerek, sektöre yeni pazar fırsatları kazandırmayı hedefliyoruz.
- Ülkemizde yürürlüğe alınan DAB+ dijital radyo sistemi, 30 milyonu aşan araç radyo sisteminin yenilenmesini ve yeni pazar alanlarının oluşmasını sağlayacaktır. TUYAD olarak, sektör bilgilendirme toplantıları düzenlemekte, kamu kurumlarıyla iş birliği içinde farkındalık çalışmalarını sürdürmekteyiz.
- Yakın yörünge uydularına yönelik geniş bant internet altyapısı geliştirme sürecinde; faydalı yük tasarımı, taşıyıcı uydu üretimi ve yerli imalat kapasitesinin artırılması konularında ortaklık ve proje geliştirme faaliyetleri yürütülmeye devam edilecektir. TUYAD Yakın Yörünge Uydu Komisyonu tarafından 6U/12U küp uydu tasarımı ve üretim çalışmaları ve modüler küp uydu geliştirilmesi konularında TÜBİTAK TEYDEB'e proje başvurusu çalışmaları planlanmaktadır.

- Televizyon yayınlarında olduğu gibi, radyo yayınlarının da dijital sisteme geçişi kapsamında PTT KULE A.Ş. ile yürütülen iş birliği, sektörün uzun süredir beklediği ivmeyi kazandırmaya devam etmektedir. Bu çalışma, yayıncılık altyapısının modernizasyonunu hızlandırarak ülkemizi dijital yayıncılıkta bölgesel bir merkez haline getirecektir.
- 2024 ve 2025 yıllarında “Afet Anında Uydu Teknolojileri ve Acil Müdahale: Alternatifsiz Tek Kurtarıcıdır!” başlıklı seminer düzenlenmiş, öğrenciler ve sektör temsilcileri konu hakkında bilgilendirilmiştir. 2026 yılında da etkinlik takvimi doğrultusunda “Afet Anında Uydu Teknolojileri ve Acil Müdahale: Alternatifsiz Tek Kurtarıcıdır!” konulu eğitim ve seminer çalışmalarımızın, uydu teknolojileri ve VSAT sistemleri alanlarında gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu eğitimlerin amacı, uydu teknolojilerinin afet yönetimi ve kriz iletişimi süreçlerinde etkin kullanımını yaygınlaştırmaktır.
- TUYAD, SAHA İstanbul ve SASAD ile ortak çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca, TUSAŞ, TAI, ASELSAN ve HAVELSAN gibi savunma sanayimizin öncü kuruluşlarının, sektör iş birlikleri içinde yer almaları için girişimler devam etmektedir. Bu çerçevede, milli ve NATO güvenlik belgeli firmalarımızın sayısının artırılması hedefimiz 2026 yılında da devam etmektedir.
- TUYAD Bilişim Komisyonu, 2026 yılı içerisinde işletim sistemleri, telekomünikasyon ve ağ sistemleri, nesnelerin interneti (IoT), yapay zeka ve veri kullanımı, siber güvenlik konularında eğitim ve seminer programları düzenlemeyi planlamaktadır: Bu eğitimlerle, üyelerimizin dijital dönüşüm sürecine uyum sağlaması ve rekabet avantajı elde etmesi hedeflenmektedir.
- TUYAD 5G ve Endüstri Dönüşümü Komitesi, Türkiye’nin haberleşme ve sanayi ekosisteminde 5G teknolojilerinin yaygın, güvenli ve yerli çözümlerle uygulanmasını sağlamayı amaçlamaktadır. 2026 yılı boyunca, endüstri dönüşümünü hızlandıracak stratejiler, projeler ve iş birlikleri geliştirilecek; sanayi üretiminde 5G tabanlı otomasyon, veri yönetimi ve ağ altyapısına geçiş süreçleri desteklenecektir.

**TUYAD elektronik sanayimizin gelişmesi için çalışmalar yapar.**

## **ELEKTRONİK SANAYİİ SEKTÖRÜ GELİŞİM VE BİLİNÇLENDİRME STRATEJİLERİ**

- TUYAD, elektronik sanayimizin sürdürülebilir büyümesini desteklemek, çevresel sorumluluk bilincini artırmak ve sektörün ekonomik yükünü hafifletecek düzenlemeleri hayata geçirmek amacıyla çalışmalarını çok yönlü olarak sürdürmeye devam edecektir.

- TUYAD olarak, perakende sektöründe faaliyet gösteren markalar arasında elektronik atık yönetimi konusunda farkındalık oluşturmaya hedeflemekteyiz. Bu kapsamda: TV ve elektronik ürün atıkları konusunda toplumsal duyarlılığı artıracak bilgilendirme kampanyaları, perakende satış noktalarında bilinçlendirme materyalleri ve eğitim faaliyetleri, sektör genelinde geri dönüşüm ve sürdürülebilir üretim bilinci oluşturacak iş birlikleri planlanmaktadır. Amacımız, elektronik sanayisinin çevresel etkilerini azaltmak ve markaların çevre dostu dönüşümünü desteklemektir.
- Televizyon ve set-top box gibi temel elektronik ürünlerde uygulanan yüksek vergiler ve TRT bandrol ücretleri, sektörün gelişimini ve tüketici erişimini olumsuz etkilemektedir. Bu doğrultuda, TUYAD olarak: Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı nezdinde girişimlerde bulunarak, TRT Bandrol ücreti, ÖTV ve diğer yüksek vergilerin yeniden değerlendirilmesi, sektör için daha adil ve rekabetçi bir vergi yapısının oluşturulması yönündeki çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu girişimlerin amacı, hem üreticilerin hem de tüketicilerin üzerindeki mali yükü hafifletmek, sektörün iç pazarda rekabet gücünü artırmaktır.
- Smart teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte, TUYAD tarafından Smart Stick kullanım standartları belirlenmiş ve bu ürünler için TUYAD Belgelendirme Sistemi hayata geçirilmiştir. Bu sistem, IP Box yerine daha kompakt, enerji verimli ve kullanıcı dostu çözümleri teşvik etmektedir. Belgelendirme süreciyle: ürün güvenliği, enerji verimliliği, yazılım uyumluluğu ve kullanıcı deneyimi kriterleri gibi alanlarda standartlaştırma sağlanarak, hem üretici hem de kullanıcı açısından güvenilir bir ekosistem oluşturulmuştur.
- TÜRKSAT'ın TKGS (Türksat Kanal Güncelleme Sistemi) yazılımı konusunda, sektörden gelen talepler doğrultusunda önemli çalışmalar yürütülmektedir. TUYAD olarak, kanal tarama sistemlerinin daha kapsayıcı ve kullanıcı dostu hale getirilmesi, yayın akışının sürekliliği ve sistem güvenliği konularında TÜRKSAT ile iş birliği içinde geliştirme çalışmalarına devam edilmesi planlanmaktadır. Bu çalışmalar, kullanıcıların daha hızlı, kolay ve stabil yayın deneyimi yaşamasını sağlayacak; aynı zamanda yayıncı kuruluşların da teknik altyapılarını güçlendirecektir.
- TUYAD, elektronik sanayimizin gelişimi için hem çevresel hem de ekonomik açıdan sürdürülebilir çözümler üretmeye kararlıdır. Vergi düzenlemeleri, çevre bilinci, teknik standartlar ve yazılım altyapılarında yürüttüğümüz çalışmalarla, sektörümüzü daha güçlü, yenilikçi ve rekabetçi bir yapıya kavuşturmayı hedeflemekteyiz.

**TUYAD ülkemizde televizyon yayıncılığı ve platform temsilcilerinin haklarını korur.**

## **YAYINCILIK, PAY TV PLATFORMLARI VE İÇERİK DAĞITIM STRATEJİLERİ**

- Derneğimiz, yayıncılık sektöründe adil rekabetin korunması, yasal içerik tüketiminin teşvik edilmesi ve dijital platformların sürdürülebilir büyümesinin desteklenmesi amacıyla çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.
- PAY TV platformlarının karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan biri olan illegal yayıncılık faaliyetleri, sektörün sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahiptir. TUYAD olarak bu konuda; RTÜK, BTK ve ilgili kamu kurumlarıyla koordineli çalışarak, korsan yayıncılıkla mücadelede etkin politikalar geliştirilmesine katkı sağlamaya devam edilmesi planlanmaktadır. Abonelik sürekliliğini artırmaya yönelik öneri raporları hazırlayarak, kullanıcı deneyimini güçlendirecek yeni modellerin oluşturulması için sektörel istişareler yürütülmesi ve dijital platformlarda lisanslı içerik izleme bilincinin artırılması için farkındalık çalışmaları planlanmaktadır. Amaç; hem içerik üreticilerinin hem de yayıncı kuruluşların haklarını koruyarak, adil ve sürdürülebilir bir dijital yayın ekosistemi oluşturmaktır.
- Otel TV ve FULL TV projeleri, modern yayıncılık anlayışına uygun olarak, anten ve kablo gerektirmeyen, RTÜK lisanslı içerik dağıtım sistemleri üzerinden hizmet vermektedir. Bu projeler, özellikle konaklama sektöründe ve toplu izleme alanlarında yasal, kesintisiz ve yüksek kaliteli içerik erişimi sağlamayı amaçlamaktadır. TUYAD olarak; söz konusu projelerin teknolojik altyapısının geliştirilmesi, yerli içerik üreticilerinin bu platformlarda daha fazla yer almasının teşvik edilmesi ve kamu-özel sektör ortak projeleriyle dijital yayıncılığın yaygınlaştırılması yönündeki çalışmalarımıza devam edeceğiz.
- TUYAD, ülkemizde yayıncılık sektörünün dijital dönüşümünü hızlandırmayı, illegal yayıncılığı ortadan kaldırmayı ve lisanslı içerik tüketimini artırarak sektörün gelir sürdürülebilirliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu vizyon doğrultusunda, Pay TV platformları, içerik üreticileri ve düzenleyici kurumlarla iş birliği içinde, adil ve yenilikçi bir yayıncılık ekosisteminin inşasına katkıda bulunulması planlanmaktadır.

**TUYAD haksız rekabete, illegal yayıncılığa ve kayıt dışı çalışmalara karşıdır.**



# Hedef Koç Danışmanlık

**Kurumsal Danışmanlık ve Yönetim Hizmetleri**

[www.hedefkoc.com](http://www.hedefkoc.com)

+90 533 228 9860

[koc@hedefkoc.com](mailto:koc@hedefkoc.com)

Atatürk Mah. Ertuğrul Gazi Cad. Metropol İstanbul Sitesi C1 Blok D 269 Ataşehir İstanbul



Prof. Dr. B. Koray TUNÇALP

Hedef Koç Danışmanlık

# Kalifiye Eleman Yetersizliğini Gidermeye Yönelik Uluslararası Uygulamalar ve Çözümler

Kalifiye eleman yetersizliği, ülkelerin ekonomik büyümesini ve küresel rekabet gücünü doğrudan etkileyen önemli bir yapısal sorundur. Bu nedenle birçok ülke eğitim sistemini iş gücü piyasasıyla daha uyumlu hale getiren politikalar geliştirmektedir.

## Almanya: Çift Sistem

Almanya'nın çift sistem (dual system) mesleki eğitim modeli, teorik eğitim ile iş başı eğitimi birleştirir. Öğrenciler meslek okullarında eğitim alırken aynı zamanda şirketlerde uygulamalı deneyim kazanır. Bu sayede mezunlar sektörün ihtiyaç duyduğu becerilerle iş hayatına hazırlanır. Almanya ayrıca göç politikalarıyla yabancı kalifiye iş gücünü de ülkeye çekmeye çalışmaktadır.

## Avustralya ve Avrupa: Çıraklık Teşvikleri

Avustralya, özellikle temiz enerji gibi sektörlerde çırak çalıştıran işletmelere ücret desteği sağlayarak nitelikli iş gücünün yetişmesini teşvik etmektedir. Benzer şekilde Fransa ve İspanya da staj ve çıraklık programlarına kamu desteğini artırarak sektörlere yönelik yetenek havuzunu genişletmektedir.

## Hindistan: Beceri Geliştirme Politikaları

Hindistan, genç nüfusun istihdamını artırmak için National Policy on Skill Development kapsamında eğitim ile sanayi iş birliğini güçlendirmektedir. Future Right Skills Network gibi girişimler ise eğitim müfredatını sektör ihtiyaçlarına uyumlu hale getirmeyi hedeflemektedir.

## Bangladeş: Piyasa Odaklı Eğitim

Bangladeş'in Skills for Employment Investment Program (SEIP) gibi programları, gençlere iş gücü piyasasının ihtiyaç duyduğu becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Bu programlar hem istihdamı artırmakta hem de sektörlerin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamaktadır.

## ABD: Özel Sektörün Rolü

ABD'de özel sektör, eğitim yatırımları ve sertifika programlarıyla nitelikli iş gücü yetiştirmektedir. Örneğin Tooling U-SME gibi kuruluşlar teknik alanlarda eğitim ve sertifikasyon sağlayarak çalışanların becerilerini geliştirmektedir.

## Uluslararası Programlar

WorldSkills gibi uluslararası meslek yarışmaları da gençlerin teknik becerilerini geliştirmeye ve mesleki eğitimin prestijini artırmaya katkı sağlamaktadır.

## Sonuç

Farklı ülkelerdeki uygulamalar incelendiğinde bazı ortak noktalar öne çıkmaktadır:

- Eğitim ile iş dünyası arasındaki güçlü bağ
- Uygulamalı eğitim ve çıraklık modelleri
- Piyasa odaklı beceri geliştirme politikaları
- Özel sektörün eğitim süreçlerine katılımı

Kalifiye eleman açığının çözümü; eğitim reformları, sektör–eğitim iş birlikleri ve yaşam boyu öğrenme politikalarının birlikte uygulanmasını gerektirmektedir. Bu yaklaşım, ülkelerin hem bugünün hem de geleceğin iş gücünü daha güçlü şekilde yetiştirmesine katkı sağlayacaktır.

# Trafik Kanunu'nda Yeni Dönem: Araç İçi Multimedya Sistemleri Tartışması



**Türkiye’de trafik güvenliğini artırmaya yönelik mevzuat değişiklikleri son yıllarda hız kazanırken, 2026 yılında yürürlüğe giren yeni düzenleme otomotiv sektörünün belirli alanlarında önemli tartışmaları beraberinde getirdi. Özellikle araç içi multimedya sistemleri ve ses teknolojileri konusunda yapılan düzenleme hem sürücüler hem de otomotiv elektroniği sektöründe faaliyet gösteren işletmeler açısından dikkatle takip edilen bir sürecin başlangıcı olarak değerlendiriliyor.**

Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde kabul edilerek yürürlüğe giren düzenleme ile 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu’nun 72. maddesinde değişiklik yapılmış ve araçlarda kullanılan ses, müzik, görüntü ve haberleşme cihazlarının belirlenen teknik şartlara uygun olması zorunlu hale getirilmiştir. Bu düzenleme, özellikle sürücünün dikkatini dağıtabilecek araç içi sistemlerin kullanımına yönelik daha sıkı bir çerçeve oluşturmayı hedeflemektedir. Yeni düzenleme kapsamında araçlarda teknik şartlara uygun olmayan ses, müzik, görüntü ve haberleşme cihazlarının bulundurulması veya kullanılması halinde 21.000 TL idari para cezası uygulanması ve aracın 30 gün süreyle trafikten men edilmesi gibi yaptırımlar öngörülmektedir. Trafik güvenliğini artırmayı amaçlayan bu yaklaşım, özellikle sürüş sırasında sürücünün dikkatini dağıtabilecek ekran kullanımı veya aşırı ses sistemleri gibi unsurları kontrol altına almayı hedeflemektedir.

Ancak düzenlemenin uygulama kapsamına ilişkin ortaya çıkan yorum farklılıkları, araç sahipleri ile otomotiv elektroniği sektöründe faaliyet gösteren işletmeler açısından çeşitli soru işaretlerini de beraberinde getirmiştir. Özellikle araçlara sonradan takılan multimedya ekranları ve ses sistemlerinin düzenleme kapsamındaki yeri, sektör içinde yoğun biçimde tartışılan başlıklar arasında yer almaktadır.

## **Otomobiller Artık Bir Teknoloji Platformu**

Günümüzde otomobiller yalnızca mekanik bir ulaşım aracı olmanın ötesine geçmiş, giderek daha fazla dijital teknoloji barındıran mobil yaşam alanlarına dönüşmüştür. Navigasyon sistemleri, geri görüş kameraları, araç içi bilgi-eğlence sistemleri, akıllı telefon entegrasyonu ve sürüş destek teknolojileri modern araçların standart donanımları arasında yer almaya başlamıştır. Apple CarPlay ve Android Auto gibi uygulamalar sayesinde sürücüler akıllı telefonlarını araç ekranlarına entegre ederek navigasyon, iletişim ve medya hizmetlerinden yararlanabilmektedir. Bu teknolojiler sürüş güvenliğini artıran yönleriyle de öne çıkmaktadır; örneğin navigasyon sistemleri sürücünün yolu daha güvenli şekilde takip etmesine katkı sağlayabilmektedir.

Ancak Türkiye’de trafikte bulunan araç parkının önemli bir kısmı eski model araçlardan oluşmaktadır. Bu araçların büyük bölümünde fabrika çıkışlı multimedya sistemleri bulunmadığı için araç sahipleri, teknolojik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla araçlarına sonradan multimedya ekranları ve ses sistemleri taktırmaktadır. Yeni düzenleme sonrası bu uygulamaların nasıl değerlendirileceği konusu kullanıcılar ve sektör açısından dikkatle izlenen bir başlık haline gelmiştir.

# Trafik Kanunu'nda Yeni Dönem: Araç İçi Multimedya Sistemleri Tartışması

## Türkiye'de Otomotiv Elektroniği Sektörü

Araç içi elektronik sistemler Türkiye'de yalnızca aksesuar niteliğinde bir ürün grubu değil, aynı zamanda önemli bir ekonomik faaliyet alanını temsil etmektedir. Multimedya sistemleri, araç içi ses teknolojileri, navigasyon cihazları ve bağlantı çözümleri otomotiv satış sonrası pazarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

Bu alanda faaliyet gösteren ekosistem oldukça geniştir. Üretici firmalar, ithalatçı ve distribütör şirketler, montaj ve teknik servis noktaları, otomotiv aksesuar mağazaları ve e-ticaret işletmeleri bu sektörün farklı halkalarını oluşturmaktadır. Türkiye genelinde binlerce işletme ve on binlerce çalışan doğrudan veya dolaylı şekilde araç elektroniği sektöründe faaliyet göstermektedir.

Yeni düzenlemenin ardından sektör temsilcileri tarafından Telekomünikasyon Uydu ve Elektronik Sanayicileri İş İnsanları Derneği (TÜYAD) başta olmak üzere çeşitli meslek kuruluşlarına yoğun başvurular yapılmıştır. Sektör kaynaklarına göre düzenleme sonrasında yaklaşık 15.000 dilekçe ilgili kurumlara iletilmiş ve uygulamanın kapsamının netleştirilmesi talep edilmiştir. Ayrıca konu yalnızca sektör temsilcilerinin değil araç kullanıcılarının da gündemine taşınmıştır. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) üzerinden yapılan başvuruların sayısının 1 milyona yaklaştığı ifade edilmektedir. Bu başvuruların önemli bir bölümü düzenlemenin özellikle sonradan takılan multimedya sistemleri açısından nasıl uygulanacağına ilişkin belirsizliklerin giderilmesine yönelik taleplerden oluşmaktadır.

Sektörde ortaya çıkan bu belirsizlikler üzerine TÜYAD tarafından yaklaşık dört aydır yoğun bir çalışma yürütüldüğü ifade edilmektedir. Dernek, başta Ticaret Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı ve Emniyet Genel Müdürlüğü Trafik Başkanlığı olmak üzere ilgili kamu kurumlarıyla görüşmeler gerçekleştirerek sektörün yaşadığı sorunları ve çözüm önerilerini gündeme taşımaktadır.

## Trafik Cezalarında Dikkat Çeken Artış

2026 yılının ilk aylarında trafik cezalarına ilişkin veriler de dikkat çekici bir tablo ortaya koymaktadır. Yıl genelinde yaklaşık 90 milyar TL trafik cezası geliri öngörülürken, bu tutarın önemli bir bölümünün yılın ilk iki ayında tahsil edildiği ifade edilmektedir. Bu durum, trafik denetimlerinin yoğunlaştığını ve mevzuat uygulamalarının daha sıkı hale geldiğini göstermektedir. Sektör temsilcileri, özellikle araç içi elektronik sistemlere ilişkin düzenlemelerin ekonomik ve sosyal etkilerinin bu çerçevede yeniden değerlendirilmesinin önemli olduğunu dile getirmektedir.

## Teknoloji, Güvenlik ve Ekonomi Dengesi

Trafik güvenliği tüm toplum için vazgeçilmez bir öncelik olmakla birlikte, otomotiv teknolojilerinin hızla geliştiği bir dönemde mevzuat düzenlemelerinin de bu dönüşümü dikkate alması gerektiği ifade edilmektedir.

Uzmanlara göre burada tartışılması gereken temel konu cihazın varlığı değil, kullanım şeklidir. Bir aracın içinde multimedya ekranı bulunması tek başına güvenlik sorunu oluşturmayabilir; ancak sürüş sırasında dikkat dağıtacak şekilde kullanılması veya aşırı ses sistemlerinin çevreyi rahatsız edecek düzeyde çalıştırılması elbette denetlenmesi gereken durumlar arasında yer almaktadır.

Bu nedenle birçok sektör temsilcisi ve uzman, düzenlemelerin tamamen yasaklayıcı bir yaklaşım yerine teknik standartlara dayalı, ölçülebilir ve uygulanabilir kriterler içermesi gerektiğini vurgulamaktadır. Özellikle araç içi ses sistemlerinde çevreyi rahatsız edecek seviyelerin desibel ölçümleri gibi objektif teknik kriterlerle belirlenmesi hem trafik güvenliği hem de uygulama açısından daha sağlıklı bir çerçeve oluşturabilecektir.

## Sonuç

Araç içi multimedya sistemleri ve otomotiv elektroniği sektörü, teknolojik dönüşümün hız kazandığı günümüzde otomotiv ekosisteminin önemli bileşenlerinden biri haline gelmiştir. Bu alandaki düzenlemelerin hem trafik güvenliğini güçlendiren hem de teknolojik gelişmeleri ve ekonomik faaliyetleri gözetken dengeli bir yaklaşım içinde ele alınması büyük önem taşımaktadır.

2026 yılında yürürlüğe giren trafik düzenlemeleri bu açıdan yeni bir dönemin başlangıcı olarak değerlendirilmektedir. Önümüzdeki süreçte yapılacak yönetmelik düzenlemeleri ve uygulama kriterlerinin netleşmesi hem araç kullanıcılarının hem de Türkiye'de faaliyet gösteren otomotiv elektroniği sektörünün geleceği açısından belirleyici olacaktır.

# BROADCAST**EX**

*Create. Produce. Broadcast.*

Radyo - Televizyon, Dijital Yayıncılık Ekipmanları ve  
Film Prodüksiyon, Ses - Işık Teknolojileri Fuarı

İstanbul Yenikapı Fuar Merkezi  
**22-25 Ekim 2026**

QR'ı Tarat

