

## Ülkemizde televizyon sanayisinin ve ticaretinin Mart 2020 - 2021 tarihi itibarı ile durum gözlemlenmesi raporudur

Son bir yılda elektronik sanayi sektörü %22 oranında büyümüş ancak bu büyüme dev markalara ek olarak yansırken alt markalar satış oranlarına dâhil olmuştur.

Televizyon satışları yaklaşık bir milyar doları bulan iç piyasa ve toplamda beş milyar dolarlık bir ekonomi yaratmıştır. Bu yüksek ciro seviyesine rağmen elektronik sanayicisi beklediği kâr marjını yakalayamamıştır. Bunun başlıca sebebi haksız rekabet ortamıdır.

Her geçen gün fazlaşan markalar düşük kâr marjı ve yüksek servis maliyetleri sebebi ile tüketiciye yerinde servis hizmeti vermekte çok zorlandı. Yasalara göre her bölgede olması ve hizmet vermesi gereken TV servisleri sadece prosedür gereği kuruldu ve arıza durumunda merkez servisten destek verildi.

Elektronik sanayisi ülkemizde çok gelişmiş ve ortalama yılda 30 milyon adet TV ve set üstü kutu imalatı yapılmaktadır. Firmalarımız dünya genelinde kalite standartlarını yakalama gayretinde iken sadece kendi markaları ile piyasada olma hevesi ile karşılına çıkan orta ve küçük boyutlu şirketlerin satış politikası karşısında olması gereken fiyat aralığının çok daha altında satışlar yapmak durumunda kalmaktadırlar.

Başarılı markalarımız düşük kâr marjı ile yüksek ve her geçen gün yükselen maliyetleri maalesef karşılayamaz hale gelmiştir. Elektronik sanayimizin kalıcı büyüme ve hakkaniyetli satış sonrası hizmeti verebilmeleri için televizyonda standartlarını oluşturduğuna emin olmalıdır. Bu şekilde inşa edilecek marka tüm paydaşlar için daha verimli ve kalıcı olacaktır.

Halen üretimde ve ithalatta tamamı dışa bağımlı yüze yakın markamız var. Bu markalar ithalata dayalı satış politikası güderken ülkemiz elektronik sanayisine kalıcı zararlar vermektedir. Oysa dünya devi olan Samsung ve LG gibi TV firmalarına rakip olabilecek büyüklükte teknolojik yapılanma ve yatırım yapan Vestel, Sunny ile Arçelik gibi bizi bu alanda gururla temsil eden markalarımız var.

Peşi sıra gelen yine çok profesyonel ilerleyen sanayicilerimiz de var. Ancak maalesef birçok küçük markamız büyüme hevesi ile ve panikle sadece çok satma mantığı gütmektedir.

Ülkemiz günde 4,5 saat TV izleme oranı ile en çok TV izleyenler kategorisinde anılmaktadır. Bunun yanı sıra teknolojiyi yakından takip eden insanımız yeni teknolojileri ve yeni nesil televizyonlar mevcut cihazı ile %40 oranında sürekli değiştirmektedir. Bu değişim büyük bir pazarı elektronik sanayimize sunmaktadır.

Yanı sıra ülkemizin AB Gümrük Birliği'nde olması tüm Avrupa ülkelerine gümrük vergisi olmadan TV ihraç etmesini sağlamakta ve bu avantaj sayesinde Çinli ve Koreli imalatçılar ülkemizde üretim ve satış üstleri kurmaktadır.

Ayrıca gaz ve petrol zengini Orta Doğu'nun teknoloji kapısı olan Türkiye, MENA bölgesinin de tüm elektronik ürün ihtiyacını karşılamaktadır.

Gerek coğrafi yakınlık gerekse bu sayılan vergisel avantajı, ülkemizin elektronik sanayisi için büyük şanstır. Akıllı politikalar ile değerlendirilmediğinde işini layığıyla yapan markalarımız maalesef politikalarını değiştirmek veya küçülmek zorunda kalacaktır.

Son bir yılda iç piyasada 4.4 milyon TV satılmıştır. Satışı yapılan uydu alıcılı televizyonların %80'i TKGS belgelidir.

**Mart 2020- 2021 rakamlar**

	<b>İTHAL</b>	<b>YERLİ İMALAT</b>	<b>İHRAÇ</b>	<b>İÇ PİYASA</b>	<b>TOPLAM</b>
<b>TOPLAM TELEVİZYON</b>	1.170.000	13.000.000	9.800.000	4.370.000	14.170.000
<b>GÖMÜLÜ ALICILI TV</b>	960.000	8.200.000	5.000.000	4.160.000	9.160.000
<b>TKGS'Lİ TV</b>	240.000	3.560.000	300.000	3.500.000	3.800.000
<b>TKGS OLMAYAN TV</b>	720.000	9.740.000	9.500.000	570.000	10.460.000
<b>MONİTÖRDEN TV</b>	130.000	85.000	65.000	150.000	215.000
<b>OPSİYONEL MONİTÖR</b>	120.000	1.400.000	250.000	1.270.000	1.520.000
<b>SMART TELEVİZYON</b>	1.080.000	10.400.000	7.840.000	3.640.000	11.480.000

Evde eğitim, iş ve evdeki tüm yaşam televizyonun önemini tüm dünyada arttırdı. Televizyon ve elektronik sanayisinde en yüksek büyüme ve yatırım kaydeden firma dünyada LG iken, ülkemizde Atmaca Elektronik oldu.

Son iki yılda 7 üretim tesisi daha TV üretimine katılarak üretim tesis sayımız 21'e yükselmiştir. Bu tesislerin arasında başta Vestel olmak üzere Arçelik ve Sunny dışındakiler sadece dizgi ve birleştirme hizmeti ile üretim yapmaktadırlar.

**ÜLKEMİZDE SATIŞI YAPILAN 80 MARKA VE BUNLARIN 3700 AYRI MODEL TELEVİZYONU VAR**

BU MARKALARIN İÇİNDE DÂHİLİ UYDU ALICISI OLDUĞU HALDE 23 TANESİNDE TKGS MEVCUT VE BU MARKALARIN SADECE 37 TANESİNİN YAYGIN SERVİS AĞI İŞLER HALDEDİR.

80 MARKANIN 57 TANESİNİN TRT'DE BANDROL KAYDI VE BANDROL ALIMINI VAR. HAKSIZ REKABET ELEKTRONİK SEKTÖRÜNÜ İÇİNDEN ÇIKILMAZ HALE GETİRECEKTİR.

## ÜLKEMİZDE SATIŞI OLAN TELEVİZYON MARKALARI

ALTUS	HISENSE	PHILIPS	SUNGATE
ARÇELİK	HITACHI	PROFILO	SUNNY
AUDIOMAX	HITECH	QUAX	SUNPLUS
AWOX	HOMSTAR	RANOX	SUPERMAX
AXEN	INSIGNIA	REDLINE	TCL
BEKO	JAMESON	REGAL	TECHWOOD
BLAUPUNKT	JVC	RONAX &RONAXSTAR	TECNOBOX
BOTECH	KAMOSONİC	ROSE	TELEFOX
CVS	LG	ROWELL	TELEFUNKEN
DELTA	LOEWE	SABA	TELENOVA
DIGIPOLL	MOONSTAR	SAMSUNG	TOSHIBA
DIJITSU	MORIO	SANYO	TRIDENT
DREAMSTAR	NAVIGOLD	SEG	VENTUS
ELECTROMASTER	NAVITECH	SEİKON	WELTON
ELTON	NEXON	SHARP	WESTON
FINLUX	NEXT	SHOWMAX	WOON
GOLDMASTER	NORDMENDE	SKYTECH	XIAOMI
GRUNDIG	NOVA	SONY	YUMATU
HERZ	ONVO	SOUNDMAX	
HI-LEVEL	PANASONIC	STRONG	

Dünyada televizyon satın almada %41 vergi oranı ile birinci ülkeyiz. Satın alınan her televizyonun yaklaşık yarı ödemesi firmalarımız tarafından devlete ödenmektedir. Geçtiğimiz yıllarda TV almak için en çok 3 bin TL bütçe ayrılırken son yılda bu miktar 5 ila 8 bin TL oranına yükselmiştir.

Son bir yılda TV ekran tercihlerinde 55 inç ve üzeri TV'ler en çok tercih edilen segment oldu. Uydu alıcısı üreten firmaların yeni markalarla pazara girmesi ile büyük markaların satışları %35 oranında düşüş oluşturdu.

Özellikle perakende marketlerin televizyon satışı fiyat endeksli bakış açısını tüketiciye oturttu. Bu mantık ile satın alınan ürünün standartları ve satış sonrası hizmetleri aranmadan sadece rakamsal değeri ile ürün değerlendirilmesi sektörde olumsuz alışkanlıklar yarattı.

Dünya markaları ülkemizde yatırım yapmaya ve kendi markaları ile sektörde varlıklarını göstermeye başladı. Ancak sektörel mutabakat ve haklı rekabet ortamı oluşturulamaz ise barınmaları çok mümkün görünmüyor.

Arçelik gibi elektronik sanayisinin dev firması 380 bin TV satışı ile satış grafiğinde yerini almış durumdadır. Tüm kalite ve yasal standartları koruduğunda fiyat kalite endeksi göz ardı edilince firmalarımızın maalesef rekabet şansı azalmaktadır.

Uygulama gömülü televizyonların hemen her kumandasında maalesef yabancı platformların logoları ve tek tuş ile sisteme giriş yazılımları bulunmaktadır. TUYAD olarak FREE IPTV sistemi Türksat, Digiturk, D-Smart, Tivibu, Exxen, BluTV ve benzer yerel platformlarımızın daha yaygın hizmet vermesini sağlayabilir. Konu hakkında RTÜK ile iş birliği çalışmamız ve anlatımımız devam etmektedir.

TUYAD FREE IPTV yazılımı yerli üretimde TV'lere uygulandığında iç ve dış piyasada dağıtımı olan yılda yaklaşık 20 milyon TV'de yayınlarımız ve platformlarımız var olabilecektir.

HAYRETTİN ÖZAYDIN

TUYAD BAŞKANI